

令和7年度 GKP 広報大賞 エントリーシート 記入例

団体名 ○○○市	団体区分 （混成の場合は複数☑） ☒ 行政 ☐ 民間 ☐ 学校・NPO・個人等
取組名 下水道スポーツフェスティバル開催	
責任者 （実際に広報に取り組んだチームの代表者） 氏 名：広報太郎 所 属：下水道部企画課 電 話：00-0000-0000 E-mail：T.koho@marumarucity.jp	
担当チームの構成 （外部人材を活用している場合や外部委託をしている場合等は、その旨記載して下さい） 企画・実施：市職員（下水道部企画課2名、下水道部管理課2名の若手職員）、管理委託会社 食材：下水道資源を使った「じゅんかん育ち」生産農家 協力：○○商店街振興組合	
取組のポイント （一言でいうとどういう取組かを、箇条書き等で記載して下さい） ○下水処理場および周辺の遊歩道を会場に選定 ○市若手職員（競技内容等の考案、運営）、商店街（出店、運営協力）、農家（食材）のコラボレーション ○下水処理場に人が集まる新たな機会を創出 ○商店街の人たちが協力した露店はすべて、じゅんかん育ち食材を使った料理を提供 ○賞品にもじゅんかん育ち食材を採用	
アピールポイント 楽しさの中に、下水道PRを散りばめたスポーツフェスティバル 下水道をキーワードとしたユニークな競技の数々 ・下水道資源で生産された「じゅんかん育ち食材」を使ったパン食い競争 ・マンホールとマンホールの間隔を利用したピンポン玉運びリレー ・再生水を利用した水風船膨らまし競争 ・下水道管などを利用した障害物競走 ・家族で挑戦！災害時トイレ組み立て競争 など 露店に並ぶ料理のおいしさで「じゅんかん育ち」の魅力をアピール 商店街で○円以上使ったお客様にフェスティバルの露店で使えるチケットを配布（商店街にも人を呼び込む）	
要したコスト 総額 ○○万円 【内訳】機材費○○円 食材費○○円 …	

ウラ面に続きます

取組の概要（適宜、写真や図等を挿入して下さい。複数年度にわたる取組の場合は、その旨記載して下さい）

実施体制の構築（市と〇〇商店街振興組合、生産農家とのコラボレーション）

市が下水汚泥の肥料化に着手した平成〇年より、市と地元の生産農家との間で同肥料を使った「じゅんかん育ち」の栽培に関する勉強会を進めてきた。以来〇年間の取り組みによって肥料ならびにじゅんかん育ち（米、なす、キュウリなど）の品質が向上し、引き合いも増えてきた。そうした中で、生産農家を通じて商店街振興組合から消費者に向けた PR および商店街活性化の相談があり、令和 3 年〇月、企画の検討・実施をめざす体制が三者一体で構築された。

参加してもらうための仕掛け

コロナの影響によって中止されていた〇〇商店街の恒例のお祭りを発展させる形で今回の下水道スポーツフェスティバルを企画した。開催のアナウンスは、令和 4 年〇月〇日から〇月〇日まで、役所関連施設のほか、〇〇商店街振興組合の協力を得て同商店街の各店舗等で行った。

ポスターの掲示とチラシの配布だけでなく、同商店街で〇〇円以上購入したお客様には同フェスティバルの露店で利用できるチケット〇〇円相当を贈呈した。

下水道スポーツフェスティバル開催

開催日：令和 4 年〇月〇日 9 時～16 時

会 場：〇〇市〇〇下水処理場、〇〇市民公園（遊歩道）

内 容：主なプログラムは以下の通りである。

……

プログラムに下水道 PR を織り込む工夫

楽しみながら下水道を理解していただくため、以下の点を工夫した。

① じゅんかん育ちの食材の活用

パン食い競争のパンに、じゅんかん育ちのお米で作った米粉を使用。

② 特に強くアピールしたい事柄は「太字」、「アンダーライン」、「赤字表記」などを使って目立つように表記してください。

写真

※活動の様子などを写した写真や図表等を挿し込んで、分かりやすくお作りください

成果（数字を交えるなど、できるだけ具体的に記載して下さい）

参加者数

フェスティバルに〇〇人が参加。これにより、下水処理場に訪れる人の数（年間）が〇〇人から〇〇人へと、〇割増加した。

下水道関心度の向上

事前に商店街の協力で実施したアンケートの結果（A）と、フェスティバル終了後のアンケートの結果（B）を比較したところ、下記の成果が確認できた。

下水道に関心がある 〇〇% (A) → 〇〇% (B) 〇〇ポイント上昇

下水処理場が災害時の避難所であることを知っている 〇〇% (A) → 〇〇% (B) 〇〇ポイント上昇

下水処理場は資源循環の拠点として重要だと思う 〇〇% (A) → 〇〇% (B) 〇〇ポイント上昇

：

商店街の活性化

商店街において、フェスティバルで使えるチケットの配布などを行った結果、〇月期の商店街の買い物客数が前年度同月比〇人（同〇%）、売り上げが同〇円（同〇%）上がった。