


## 令和5年度 GKP 広報大賞 エントリーシート

<b>団体名</b> <p style="text-align: center;">東亜グラウト工業株式会社</p>	<b>団体区分（混成の場合は複数☑）</b> <input type="checkbox"/> 行政 <input checked="" type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> 学校・NPO・個人等
<b>取組名</b> <p style="text-align: center;">採用に効く！ 我が社の広報</p>	
<b>責任者（実際に広報に取り組んだチームの代表者）</b> <p>氏名：南洞 誠、森 早紀          所属：管路グループ企画部          電話：03-3355-1531          E-mail：makoto.nando@toa-g.co.jp、saki.mori@toa-g.co.jp</p>	
<b>担当チームの構成</b> （外部人材を活用している場合や外部委託をしている場合等は、その旨記載して下さい） <p>東亜グラウト工業株式会社 広報委員会（全社横断のメンバーにより構成）</p>	
<b>取組のポイント</b> （一言でいうとどういう取組かを、箇条書き等で記載して下さい） <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 当社は「人」の育成・確保に力を注いでおり、一企業のリクルート活動の枠を越え、自社の利益追求のみにとらわれない広い視野で水ビジネス全体の未来につながる広報活動を展開することを意識している。</li> <li>○ 限られた広報予算を効率的に遣い、様々なメディアを活用して広報活動を展開した。会社の知名度が低く、新卒者、経験者ともに採用に苦心していたが、広報活動が採用難解決の一助となるようチャレンジした。</li> <li>○ YouTube 動画の活用に注力。自社で動画を積極的に制作し、YouTube チャンネルで公開。また、学生に人気の YouTuber とコラボした動画を複数制作した。</li> <li>○ 建設会社である当社にとって何より大事なのは安全。安全への取組みについて動画を複数制作し公開。</li> <li>○ その他の取組み：記念日登録による業界のイメージアップへの貢献、出張授業の実施、下水道技術の絵本化、リモート対応展示会、メタバース広報 etc.</li> </ul> 	
<b>アピールポイント</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 当社には広報専門の部署が無く、広報活動は部署横断のメンバーにより形成される「広報委員会」を中心に展開している。企画から出演まで全て自社社員で実施することでスピーディーな活動が実行できた。</li> <li>○ 若手社員にも出演してもらうことで若手社員のプレゼン能力が向上し、「人づくり」の良い機会となった。</li> <li>○ 自社制作の動画では会社のパーパスや経営方針などを社長が自ら語り、自社の YouTube チャンネルで発信。経営者がユーチューバーとなって生の声を直接視聴者に届けている。</li> <li>○ 11月8日を「水循環に思いをはせる日」として記念日登録。少しでも多くの方に水インフラの大切さに気付いてもらうため、業界全体を盛り上げる広報活動の一環として行ったこの活動は第25回日本水大賞にて「経済産業大臣賞」を受賞し大きな注目を集めた。</li> </ul>	
<b>要したコスト</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 動画制作は企画から出演まで原則自社社員で行っている。</li> <li>● メタバース WEB サイト制作や出張授業の企画・実施についても極力外部委託部分を抑えて実施。</li> </ul>	

**取組の概要**（適宜、写真や図等を挿入して下さい。複数年度にわたる取組の場合は、その旨記載して下さい）

### 採用に効く！ 当社の広報活動 過去7年間の主な取り組み

年	種別	取り組み内容
2017	ホームページ	ホームページリニューアル 社長メッセージや社員同士の対談動画を掲載
2018	刊行物	下水道技術を絵本化した「ヒートライナー工法」パンフレット発行（第2弾を2019年に刊行）
	GKP広報大賞	「リクルート力をアップした会社ホームページの制作」が第6回G K P広報大賞 民間部門賞を受賞
2019	働き方改革	SMBC働き方改革グロース企業 認定（2023年まで6年連続継続中）
	YouTube	社長YouTube動画公開 ①経営ポリシー ②就活生へのアドバイス ③当社の長期ビジョン 以降多数制作
2020	GKP広報大賞	「下水道が有する未利用エネルギーの価値を伝える取り組み」が第7回G K P広報大賞 準グランプリを受賞
	他社共同	株式会社明電舎と共同で実施した、Guessイイ(下水イイ)!!プロジェクト 始動 2022年まで継続実施
	YouTube	人気YouTuber「積分サークル」が当社の浦安技術センターにて動画を制作 40万回視聴
	新WEB	『患路のお医者さん』バーチャルブースWEB上で公開
2021	GKP広報大賞	明電舎と協働で実施した『Guessイイ!!(下水イイ)プロジェクト』が第8回 GKP広報大賞 グランプリを受賞
	働き方改革	「健康優良企業（銀の認定）」（2023年まで3年連続継続中）
	YouTube	YouTube動画公開 2021ミス日本「水の天使」X「安全道場」
2022	新スタイル展示会	『下水道展'21大阪』出展 リアルとオンラインのハイブリッド展示+対談ステージイベント
	記念日活動	11月8日「水循環に思いをはせる日」記念日登録
	新スタイル展示会	「下水道展'22東京」出展 リアルとオンラインのハイブリッド展示+対談ステージイベント
	YouTube	YouTube動画公開 2021年東京オリンピックセーリング選手×山口社長 スペシャル対談
2023	新WEB	日本水道新聞社の電子ポータルサイト 水techとコラボレーション開始（継続中）
	記念日活動	YouTube動画公開 元日本代表セーリング選手×2022ミス日本×山口社長 特別対談
	刊行物	新スタイルの採用パンフレットを発行 社員が座談会形式でホンネを語る
	YouTube	就活YouTuber「しゅんダイアリー」が当社の浦安技術センターにて動画を制作
2023	記念日活動	「水循環に思いをはせる日」記念日活動が、第25回日本水大賞「経済産業大臣賞」を受賞
	新WEB	メタバース広報パイロット版を下水道展'23札幌で公開
	記念日活動	「水循環に思いをはせる日」記念出張授業実施

東亜グラウト工業株式会社は管路更生などインフラメンテナンス事業を行う建設会社である。当社は過去7年間に様々なメディアを活用した広報活動を展開しており下水道業界と自社のイメージアップに努めてきた。

当社の広報活動で最も特徴的なのは **YouTube 動画** の活用だろう。 **社長が自らYouTuber** となって会社のパーパスや経営方針などを語る。動画を視聴した就職希望者は当社に関する基本知識を得てから採用面接に臨むので、社の事業や社風への理解が深く、限られた時間を効率的に使うことができる。

**建設業で若者離れが進んでいる中、当社は安全教育に特に力を入れており、安全への取り組みに関する動画を複数制作し、就職応募者から好評を得ている。**

当社は **新たにメタバース広報に取り組んでいる**。インターネット上に構成された仮想空間で当社の技術を知ったり、社員と直接対話したりできる仕組みを構築中である。メタバースは採用領域との親和性が高く、オンライン採用の新しい在り方として注目している。 **ゆくゆくは採用領域での積極活用を目論んでおり、オンライン採用の新しい在り方として検討を進めている**。今後も新たな広報展開を企画・推進し業界に貢献する。



### 成果（数字を交えるなど、できるだけ具体的に記載して下さい）

- 広報活動を通じて、**採用を目的とした業界情報、企業情報などを広く発信**できた。**採用候補者と繋がる場所を多数創出することに成功**した。インターンへの応募が増加した。
- 様々なメディアを活用し発信したことで**就職希望者に情報をしっかり届けられ、望む人材とのマッチ度が上がった**。当社を理解したうえで面接に来る学生が増加した。
- 採用実績に関し、**就職希望者は増加し、新卒入社社員の離職者は過去3年で10%未満であった**。