

## 令和5年度 GKP 広報大賞 エントリーシート

<b>団体名</b>  キッズウィークエンド株式会社	<b>団体区分（混成の場合は複数☑）</b> <input type="checkbox"/> 行政 <input checked="" type="checkbox"/> 民間 <input checked="" type="checkbox"/> 学校・NPO・個人等
<b>取組名</b> デザインマンホール蓋をテーマにした、オンライン授業 「47 都道府県」踏んで学ぼう☆シリーズ	
<b>責任者（実際に広報に取り組んだチームの代表者）</b> 氏 名：前島奈緒子 所 属：キッズウィークエンド株式会社 電 話：03-5542-0294 E-mail：n-maejima@kidsweekend.jp	
<b>担当チームの構成</b> （外部人材を活用している場合や外部委託をしている場合等は、その旨記載して下さい） ・企画、運営 キッズウィークエンド株式会社 ・企画、原稿作成 マンホーラー 森本庄治 氏とコラボをしています。	
<b>取組のポイント</b> （一言でいうとどういう取組かを、箇条書き等で記載して下さい） ・こどもにぴったりの「学び・体験」を、Web で視聴できるサービス「キッズウィークエンド」での <b>デザインマンホール蓋をテーマにしたオンライン授業</b> ・ <b>岡崎市上下水道局様とのコラボ授業も実施</b> （去年は埼玉下水道公社様とも実施）	
<b>アピールポイント</b> ・全国の小中学生が集いオンライン上で学びあう、日本最大級の次世代教育コンテンツのライブ配信サービスであるキッズウィークエンドのプラットフォーム上で、子供達にも興味をひく <b>デザインマンホール蓋</b> をきっかけに、 <b>下水道の社会的な意義、自然環境の大切さ、地域の魅力</b> を、 <b>オンライン授業</b> にて発信しています。 ・会員属性は、30～40 代 未就学児～小学生の子育て中の母親とその子供である <b>小学校低～中学年の児童</b> （7歳～11歳が約6割）がコアユーザーです。探究に興味を持つなど、好奇心旺盛なお子さんが多くいます。 ・ <b>未来を作る日本全国の子供達に、下水道の大切さを理解</b> いただくことができていると思います。	
<b>要したコスト</b> 1 授業あたり 10 万円（集客、運営費用など） 10 万円 x8 回=80 万円。	

ウラ面に続きます

**取組の概要**（適宜、写真や図等を挿入して下さい。複数年度にわたる取組の場合は、その旨記載して下さい）

授業名	開催日	申込数（名）
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 日本列島の地理が丸わかり！	2023年1月28日（土）10時00分～11時00分	383
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 日本地理が丸わかり②関東編	2023年3月25日（土）10時00分～11時00分	218
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 日本地理が丸わかり③近畿編	2023年5月13日（土）19時00分～20時00分	243
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 番外編 岡崎市に潜入！？家康の 歴史と伝説の下水道資産を追え！	2023年6月24日（土）19時00分～20時00分	335
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 番外編 日本の地理バトル☆最強 の「ご当地カード」決定戦！	2023年7月28日（金）19時00分～20時00分	269
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 番外編 地理のテストに出るか も？日本の川・橋・運河を大研究	2023年8月19日（土）19時00分～20時00分	197
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 日本地理が丸わかり④東海編	2023年9月23日（土）19時00分～20時00分	195
「47 都道府県」踏んで学ぼう☆ 日本地理が丸わかり④北海道・東 北編	2023年11月26日（日）9時00分～10時00分	集客中
計		1,840

・Zoom によるオンライン授業

・1回の授業は50分が講義で、残りの10分が子供達からの質問に答えるスタイルで実施。

**成果**（数字を交えるなど、できるだけ具体的に記載して下さい）

・1,840名の参加者にマンホール蓋を通じて、下水道の大切さを訴求できた。

・「本日の授業には満足されましたか？」の質問の回答＝CSAT（Customer Satisfaction：顧客満足度）

**85.7%と非常に高満足度**（CSATの平均は70%-80%と言われます。）

・「この授業を親しい友人にすすめたいですか？」の質問の回答＝NPS（Net Promoter Score：ネットプロモータースコア）は**39.7スコアと非常に高く**、多くの方がこの授業を紹介したいと思っています。

\*数値が高いほど、製品やサービスの満足度や評価が高いこととなります。日本においては、マイナスのスコアが出やすい傾向にあります。（\* 抜粋：<https://www.nttcoms.com/service/nps/column/20200825/>）

・アンケートの結果の抜粋

「マンホールの存在は知っていても、下水道が流れているという基礎的な知識を知らなかった、何のためのマンホールか知らなかったともうしていました。勉強になったようです。」「都道府県だけでなく下水道の知識も深まった。汚水と雨水で分かれている地域があるなど勉強になった。」「下水道やマンホールのことが歴史や科学などと合わせて学べた。」「学校で詳しく教えてもらえないことも勉強でき、知識が広がると思った。」「などとてもポジティブなコメントをいただきました。