## 令和元年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称<br/>兵庫県 丹波市担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】代表者氏名<br/>丹波市役所 建設部 下水道課<br/>「EL: 0795-74-0224<br/>「係長 青木 一典建設部 下水道課<br/>TEL: 0795-74-1592<br/>E-Mail: aoki-kazunori@city.tamba.lg.jp

部門名

事例名

行政部門

丹波市産業交流市への参加

事例の概要(適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)

- 1. 下水道のPR(下水道の正しい使い方講座)
  - ・子どもの塗り絵を待っている保護者等に、パネル・MLSS等により下水道の正しい使い方を説明
- 2. デザインマンホール塗り絵コーナー
- ・統一デザインマンホール及び、旧町マンホールの塗り絵(参加者約30名)
- ※完成した作品はラミネートしてプレゼント
- 3. パネル展示
- ・下水道のしくみや丹波市内の下水処理場の紹介、小学生の施設見学会時の様子や感想文を展示
- 4. 肥料の無料配布 (パンフレット)【駐車場】
- ・丹波市の汚泥をリサイクルした肥料を無料配布(肥料:2kg入り500袋、1人2袋)
- 5. 大声コンテスト
- ・下水道教訓を大声で叫んでもらい、下水道の正しい使い方をPR 参加者10名(賞品:1位と2位に地域共通商品券、参加賞トートバック)
  - ①下水道教訓1「ティッシュペーパーは水に溶けなーい!」
  - ②下水道教訓2「油を流せば下水が詰まる!」
  - ③下水道教訓3「タオルは流したらあかんで!」
  - ④下水道教訓4「生ごみは下水に流さなーい!」
  - ⑤下水道教訓5「9月10日は下水道の日!」

エントリー事例の特徴 (施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が 優れていると考えている点を明記願います)

・下水道に関する知識、PR、リサイクルの学習

付属資料の提出

あり

なし (どちらかにO)