

平成30年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 堺市上下水道局	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 下水道サービスセンター 郷田 秀章 TEL 072-244-0782 FAX 072-247-1744 Mail gouda-h@city.sakai.lg.jp
代表者氏名 堺市上下水道事業管理者 出末 明彦	

部門名 行政部門	事例名 「下水戦士マモルンダー」の下水道啓発キャラバン
-------------	--------------------------------

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）
職員をモチーフとした「下水戦士マモルンダー」が、下水道管を詰まらせる油やゴミ、ゲリラ豪雨を擬人化したモンスターと戦う戦隊ショーを企画し、新しい下水道の広告塔として大活躍しています。

＜制作目的：マモルンダーと一緒に街を守ろう＞

本市では「市民の安全・安心で快適な暮らし」を実現すべく、24時間365日、下水道の維持管理業務に奮闘しています。職員の日頃の奮闘ぶりとともに、地域の皆様のほんの少しの心遣い（「油を流さない」「雨ふる前に溝の落ち葉を掃除する」）で維持管理の負担が大幅に軽減され、「自分たちの生活もより快適になる」ことを、面白おかしく伝えたく企画しました。

＜ショーのポイント：安くて簡単＞

- ・二度とモンスターが生まれないう、正しい下水道の使い方をレクチャーし、マモルンダーとともに街を守ろうという啓発ショーです。
- ・戦隊ショーは事前に台詞を録音。ショーの最中はオーバーアクションに集中できるようにしました。
- ・聞き手を長く引き止め、下水道のPRまで聞いていただけるよう、ショーの後は関西弁コント風の参加型下水道クイズを開催。
- ・終了後は、マモルンダーやモンスターと写真撮影や握手出来る＋@対面で下水道の悩み相談受ける場面も。



出前講座内容を
ショーに変更し
申請件数が前年度の
10倍UP!

下水戦士マモルンダー
本名 詰利 通（つまり とおる）
普段は下水道の維持管理を担当している職員。下水管で油が固まるのは嫌だが、そろそろ身を固めたいと願う31歳独身男。



は〜い！
わたしが答える！！



ツイッター情報で
見に来ました！

大和川水辺の楽校PRステージ
**観客数
200人越え!**



マモルンダーだ〜。
子ども達に大人気!

エントリー事例の特徴
子どもに食いつきが良い戦隊ショーにしたことで、下水道に関心のない層や「ぜひうちの幼稚園でも！」とショーの依頼が急増しています。製作費は10,000円のこの企画。マモルンダーの防護具マンホール蓋盾はベテラン職員お手製で、ショーは事前録音制のため、体力自慢の新規採用職員が積極的に参加しており、幅広い年齢層の職員が活躍出来る場となっています。

付属資料の提出	あり・なし（どちらかに○）
---------	---------------