

平成30年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 倉敷市環境リサイクル局下水道部		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 下水道部下水計画課 藤井・高槻	
代表者氏名 倉敷市長 伊東 香織		TEL : 086-426-3581 FAX:086-425-5645 E-Mail : gesui@city.kurashiki.okayama.jp	
部門名 行政部門	事例名 マンホール蓋を活用したイベント企画		
事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい） 昨年は、倉敷市が合併50周年となることから、市をあげて様々なイベントを行いました。下水道部においても従来、小学生を対象にした出前授業など下水道の広報を行ってきましましたが、その他にもマンホール蓋を活用した新しいイベントを企画しました。			
① マンホール de アート（版画体験） マンホール蓋に塗料を塗り、その上にTシャツやトートバッグを置いて、版画の要領で模様を転写するワークショップです。子どもはもちろん、意外にも大人の方に喜ばれるイベントとなりました。ゴールデンウィークに倉敷美観地区で開催された市の観光イベントにも出展を行いました。観光客の方にも倉敷市でしか手に入らない旅の思い出として大好評でした。		 <p>親子 de アート</p>	
② マンホールラリー 倉敷駅前から美観地区一帯は、新旧様々なデザイン（10種類程）の蓋があります。ヒントの示された専用のマップを頼りに蓋を探し当て、シール（いずれも職員お手製）（付属資料参照）を貼ってマップを完成させるウォークラリーです。倉敷美観地区の観光とご当地マンホールを両方楽しめる参加型イベントで、当日は地図とシールを手を持って、楽しそうに下を向いて散策する姿が多く見られました。		 <p>マンホールラリー専用マップ</p>	
③ マンホール de ホットケーキ 実物のマンホール蓋を鉄板代わりに使い、約40cmの巨大なホットケーキを焼いて試食していただくイベントです。大きなホットケーキをひっくりかえす度に歓声があがり、マンホールの模様がきれいに焼き目として転写されました。		 <p>マンホール de ホットケーキ</p>	
エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います）			
①まずはマンホール蓋を入口として、年齢を問わず楽しんで下水道に触れてもらうイベント内容であること！ マンホールカード等で盛り上がりを見せる今だからこそ、マンホール蓋の愛好家だけではなく、一般の方にも気軽に参加していただけるイベント内容を考えました。観光客の多い倉敷美観地区や市の観光イベントで実施することで、毎回定員を超える人数の方にご参加いただきました。			
②SNSに投稿したくなる」面白い写真が撮れるイベント&ネーミングであること！ SNSでの拡散を狙い、マンホールとアートやホットケーキなど、意外なものを組み合わせてインパクトを持たせました。「マンホールde●●」、「マンホールラリー」などのネーミングに興味をもたれたメディアからの取材も多く、めざましテレビ等のテレビ番組・新聞等にも10件以上取り上げられるなど下水道の広報に大きく貢献できたと思っています。			
付属資料の提出	あり・なし（どちらかに○）		

※なお、上記イベントを含めたマンホールサミット当日の様子を6分程度にまとめています

<https://www.youtube.com/user/KurashikiCityPR/videos>