

平成30年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 株式会社北九州ウォーターサービス		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 (株)北九州ウォーターサービス 経営企画課 高堂香織 電話:093-533-4343、Fax:093-533-5354 E-Mail:kws-soumu@kitakyuws.co.jp	
代表者氏名 代表取締役社長 富増 健次			
部門名 行政部門	事例名 無添加石けんでマンホール! 北九州市下水道100周年記念事業をPR		
事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）			
<p>《はじまり》</p> <p>平成30年に、北九州市は下水道事業100周年として、「下水道展’18北九州」を開催するほか、多くの記念事業が予定されています。当社も下水道展への出展や市と協力した啓発活動を計画しています。これらの活動の中で、市民へ当社の存在感や下水道事業への関心を高めるための記念品作りを考えました。</p> <p>《何を作るか》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 当社は豊かな水環境の創造を支援することを企業理念として掲げています。 ・ 北九州市の下水道事業は旧若松市から大正7年7月に始まり水環境の改善と安全快適なまちづくりを支えています。 ・ 今までになかったもの ・ もらった人が使ってくれるもの ・ 北九州市に由来するもの <p>以上の様な視点から</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境を守り、人にやさしい無添加石けんを若松区で製造し全国へ販売している「シャボン玉石けん」でマンホールをデザインすることとしました。 <p>《作成へ》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「シャボン玉石けん」の全面協力を受けてデザイン作成を始めました。 ・ 北九州市の花「ひまわり」がデザインされた市内どこにでもあるマンホールを石けんで表現することとしました。 ・ 真っ白な無添加せっけんに、凹凸で「ひまわり」を表しマンホール蓋を表現する作業はかなり苦労しましたが「シャボン玉石けん」のスタッフの技術力で何とか製造できました。 ・ パッケージにもこだわりマンホール蓋の裏側を印刷で表現し、よりリアルなマンホール石けんとなるように考えました。 <p>《活用》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 5月19日北九州市が作成したデザインマンホール設置イベントで、市民に配布をします。 ・ 7月24日から開催される下水道展’18北九州の当社ブースで来場者に配布します。 ・ また、当社の関係する会合等でも配布し、北九州市下水道100周年記念事業をPRし、下水道事業の啓発に繋げていきます。 			
			
エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います）			
マンホールを石けんで表現することで、視覚的に下水道事業への関心を高める効果とともに、石けんを洗面・入浴など日常生活で使うことが水環境への関心を喚起し、市民一人ひとりの下水道事業への関心を深める今までにない広報手段と考えます。			
付属資料の提出	(あり) ・ なし (どちらかに○)		