

平成29年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 豊橋市上下水道局	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 営業課 後藤 弘之 Tel:0532-51-2761 Mail:gotou-hiroyuki@toyohashi.lg.jp
代表者氏名 豊橋市水道事業及び下水道事業管理者 上下水道局長 金子 隆美	
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 行政広報部門	事例名 マンホールと遊ぼう～デザインマンホールの活用～
---------------	--------------------------------

事例の概要 (適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)
豊橋市では、以下の3つの普及啓発イベント、ツールを企画した。

- マンホール地名あてクイズ・・・
全国のマンホールカード一覧の地名を隠し、地域の特徴あるデザインをたよりにそのマンホールがどこの市町村のものか当てるゲーム
- デザインマンホール顔出しパネル・・・豊橋市のデザインマンホールを一部をくり抜いたボードを作成。地面から顔が出ているような写真を撮ることができ、下水道がより身近に感じられるツール
- マンホール塗り絵・・・
豊橋市のデザインマンホールを白抜きにした塗り絵用紙を制作し、子どもたちに自由に塗ってもらい、自分だけのマンホールを作成することができるツール



エントリー事例の特徴 (施策等そのもの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)

- マンホールカードの全国的なブームとともに、市民の下水道への興味関心が注がれているなか、デザインマンホールを最大限に活用した広報活動を行うことにより、より一層の下水道普及啓発効果が見込まれる。
- 全て手作りで作成できるツールであり、予算と手間をかけずに実施することが可能である。
- 大掛かりな準備は不要であり、場所を選ばないため、市の他イベントと抱き合わせで実施することが可能である。
- 家族連れ、子供、カップルなども楽しむことができ、幅広い層へのPRが可能である。

付属資料の提出	あり ・ <input checked="" type="radio"/> なし (どちらかに○)
---------	---