

平成27年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 積水化学工業株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 奥田早希子
代表者氏名 高下貞二		環境・ライフラインカンパニー バリューチェーン事業推進部 T03-5521-0741、F03-5521-0557 sakiko-okuda@sekisui.com
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】
部門名 テレビ報道 部門	事例名 テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」による下水道管路の老朽化問題とロボット技術の訴求	
事例の概要 (適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)		
●番組名：テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」 ●放映日：2014年2月21日（日） ●当該企画のテーマは『老朽化するインフラ対策で活躍するロボット』。 ・当社が手掛ける下水道管路更生工法「SPR工法」において、ロボット技術がいかに生かされているかについて紹介したいとお申し出をいただき、番組制作にカンパニーあげて協力させていただきました。 ・老朽化が進む下水道管路の更新において、日本が誇る最先端のロボット技術が生かされていることが紹介されました。 ・更生工法が必要とされる社会背景として、下水道管路の老朽化が深刻であることについても解説されました。		
<取材風景>		
		
エントリー事例の特徴 (施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)		
経済ニュースに特化した報道番組。日本経済新聞社が全面的に制作・取材に協力していることもあり、視聴層はビジネスマンが中心。ビジネス最前線で働いている層に下水道管路の老朽化の現状、老朽管路リニューアル事業というビジネス市場があること、および関連技術の開発が進んでいること、業界のロボット技術の高さを訴求できたことは、下水道事業への理解促進のみならず、下水道分野における新たな市場開拓、あるいは下水道技術の他市場への展開にもつながる機会になったと自負しています。		
付属資料の提出	あり ・ なし (どちらかに○)	