

平成27年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 積水化学工業株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 奥田早希子	
代表者氏名 高下貞二		環境・ライフラインカンパニー バリューチェーン事業推進部 T03-5521-0741、F03-5521-0557 sakiko-okuda@sekisui.com	
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】	
部門名 テレビ報道 部門	事例名 NHK国際放送NHK WORLD「NEWSLINE」における下水熱利用の訴求		
事例の概要(適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)			
●番組名：NHK国際放送「NHK WORLD」経済コーナー ●放映日：2014年2月20日(木)初回 日本時間11:00~11:30の間(後、同日中数回再放送) 放送終了日午後から1ヶ月間 インターネットにて配信			
● <取材風景>			
・経済会でも注目の技術として、当社が手掛ける「管路内設置型下水熱回収システム」(仙台市様との共同研究)を紹介したいとのお申し出をいただき、番組制作にカンパニーあげて協力させていただきました。			
・老朽化が進む下水道管路の更新・耐震化と熱回収システムの設置を同時に行えるものとして紹介されました。			
・本システムが必要とされる社会背景として、下水道管路の老朽化が深刻であること、耐震化が必要であること、エネルギーの地産池消が重要であること等の社会的課題についても解説されました。			
			
エントリー事例の特徴(施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)			
経済情報をメインに、日本の文化や政治、社会情勢、産業などの情報などを多角的に海外に発信する30分間の英語ニュース番組。NHKの国際ネットワーク「NHK WORLD TV」を通じ、世界11千万世帯に毎日放送されています。海外に向け、日本における下水道資源活用および老朽管路更生の取り組み、その技術力を発信できたことは、日本の下水道ビジネスの海外展開の一助になったと自負しています。			
付属資料の提出	あり ・ なし (どちらかに○)		