

平成27年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 株式会社 明電舎	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 営業企画部 宣伝課 川口 大裕 Tel : 03-6420-7617 ✉ : kawaguchi-d@mb.meidensha.co.jp
代表者氏名 取締役社長 浜崎 祐司	川口 大裕 Tel : 03-6420-7617 ✉ : kawaguchi-d@mb.meidensha.co.jp
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 電子媒体	部門 部門	事例名 「暮らしと下水道事業と電気技術」 (特設Web)
-------------	----------	---------------------------------

事例の概要 (適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)

The screenshot shows the 'MEIDEN MAN' website. On the left is a profile of Shunryu Suzuki, a member of the 'MEIDEN MAN' team. The main content area is divided into three sections: 'ロケ地の紹介' (Introduction of the location), '私のシゴト' (My job), and '三河島から始まった日本の下水処理' (Wastewater treatment in Japan starting from Mihoko). Each section includes text and images related to the company's work in wastewater treatment and electrical technology.

【MEIDEN MAN TOP画面】 【CM ロケ地紹介】 【私のシゴト 業務の説明】

■概要
 三河島水再生センターの歴史と役割、そして当社電気設備の技術をコンテンツに、特設Webページを設けて、下水道事業の理解と親しみやすさを訴求しました。
 ⇒ MEIDEN MAN URL <http://www.meidensha.co.jp/pages/corp/cm/index.html>

■狙い
 TVCM同様、ユーモラスで親しみやすい雰囲気はそのままに、ユーザに楽しみながら情報探索をしてもらい、三河島水再生センターや下水処理、当社の事業に対する理解度向上を図ることが狙いです。

■コンテンツ内容
 <私のシゴト>...「下水処理」と「電気技術」の関係性
 <私のキモチ>...明電舎の社員「MEIDEN MAN」が抱く日々の業務に対する思い
 <ロケ地紹介>...旧三河島汚水処分場から始まった日本の下水処理の歴史などを紹介。

エントリー事例の特徴 (施策等そのもの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)

■YAHOOバナー広告を掲出。バナーの動きとキャッチコピーにより、「明電舎」を認知していない層に対しても興味を喚起し、Webへの流入を促進。結果、多くの方に下水処理事業の大切さと、それを支える当社の事業をお伝えすることができた。



付属資料の提出	あり ・ なし (どちらかに○)
---------	------------------