

平成27年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 浜松市、(公)日本下水道管路管理業協会	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 上下水道部下水道工事課
代表者氏名 日本下水道管路管理業協会 会長 長谷川 健司 浜松市水道事業及び下水道事業管理者 寺田 賢次	鈴木秀俊 電話053-474-7524 Fax053-474-7616
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 広報部門 行政広報部門	事例名 「はままつ出世マンホール」誕生
--------------------	------------------------

事例の概要(適宜、写真、図、記事の画像等挿入して下さい)

浜松市及び公益社団法人日本下水道管路管理業協会静岡県部会との共同開催で行った「2014循環のみち下水道フェア」の中で、浜松市のマスコットキャラクター『出世大家康くん』のデザインを使用した下水道マンホール蓋を「はままつ出世マンホール」と命名し、「2014循環のみち下水道フェア」にてお披露目をしました。

2014循環のみち下水道フェア

主 催：浜松市及び公益社団法人日本下水道管路管理業協会静岡県部会による共同開催

開催日：平成26年9月3日

場 所：浜松市ギャラリーモラル ソラモ

開催内容：第1部 前国土交通省 頼下水道企画課長による講演

「新下水道ビジョンとこれからの下水道政策」他

第2部 はままつ出世マンホール披露

第3部 第12回災害時の応急対策訓練研修

頼 前下水道企画課長



災害時応急対策訓練



はままつ出世マンホール披露

日頃関心の少ない下水道に対して、浜松市民に愛されている「出世大家康くん」のデザインを使うことにより、下水道に対する親しみを持ってもらい下水道の理解の向上を狙って設置することとしました。

エントリー事例の特徴

近年ブームになっているゆるキャラをデザインとして使うこととし、今では浜松市民のみならず、全国的に人気と知名度のある「出世大家康くん」のデザインを使用し、日本下水道管路管理業協会静岡県部会との共同開催の「2014循環のみち下水道フェア」の中で、水の天使も参加し披露を行った。



付属資料の提出	あり ・ なし (どちらかに○)
---------	------------------