

わいがや勉強会

ホントの広報のホントのゴール

～「広報」と「PR」の違いを説明できますか？～

2023年 10月17日(火)

15:00~16:30

場所：日本下水道協会 5階大会議室

応募：<https://forms.gle/rkiXEEu9Yv3BEJnN6>

会員優先
定員80名

参加無料：オンラインで参加いただくことも可能です

広報のプロによる勉強会！

皆さんがこれまで取り組んできた広報活動。

本当に「広報」と呼べるものだったでしょうか？すべての答えはこの勉強会にあります。

明日からの取組を変える転機にしてください！



勉強会 講師

小西みさを (こにし みさを)

約30年の企業PR、ブランディング強化活動の実績を持つ。企業のパーパス（存在意義）を強調したパーパス・ブランディングを得意としている。アマゾン ジャパン在籍時、パーパス・ブランディングを中心にPR戦術を戦略的に展開しAmazon（ブランド）をブランディング。広報本部長としてAmazonのブランド価値向上に貢献。2017年1月にAStory合同会社を設立し代表に就任。ベンチャーから大企業までIT、EC、食品、化粧品、旅行、人材サービス、医療、BtoBなど幅広い業界をサポートしている。

お申込みに当たって

右のQRコードを使って、スマートフォンからお申込みいただくことができます。定員になり次第締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。



お問い合わせ

GKP運営事務局：（公社）日本下水道協会
〒101-0047
東京都千代田区内神田2-10-12
info@gk-p.jp