

令和4年度 GKP 広報大賞 エントリーシート

団体名 熊本市	団体区分（混成の場合は複数☑） <input checked="" type="checkbox"/> 行政 <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> 学校・NPO・個人等
取組名 上下水道事業の“ゆっくり解説”	
責任者（実際に広報に取り組んだチームの代表者） 氏 名：本田 竜太郎 所 属：上下水道局総務部経営企画課 電 話：096-381-4330 E-mail：suidoukeiei@city.kumamoto.lg.jp	
担当チームの構成 （外部人材を活用している場合や外部委託をしている場合等は、その旨記載して下さい） 企画・実施：市職員（撮影 各事業の業務担当者等、作成 経営企画課職員実質1名） 協力：工事受託業者等	
取組のポイント （一言でいうとどういう取組かを、箇条書き等で記載して下さい） ○上下水道事業の「見える化」の一環として、事業の一例を動画で解説し、本市公式ユーチューブに公開 ○テレビ・ラジオ等従来のメディアには目を通さない層をターゲットに設定 ○解説手法に、上記ターゲットになじみのある「ゆっくり動画」のキャラクターを採用 ○工事の様子や下水道の仕組みなど、普段目にすることができない上下水道事業の取組について、絶妙な掛け合いと緩いセリフで、分かりやすく解説。	
アピールポイント 硬く感じられる「お役所」の事業を、動画サイトで定番となっている「ゆっくり解説」で紹介。 <u>この「ゆっくり解説」を利用して動画解説を行っている自治体は、検索の限りだが熊本市が最初。</u> <u>職員個人の出演が無くても成立するため、</u> ・出演者による演技・ナレーションのブレが無く、 <u>一定のクオリティを保持できる</u> ・NGによる撮り直し等の <u>工数ロスを省ける</u> などのメリットがある他、YouTubeに公開することで <u>繰り返し見返すことができ、また、視聴回数が可視化されることで、よりの確なニーズ把握につなげることができる。</u>	
要したコスト 総額 ¥165,020円 【内訳】機材費 135,520円（カメラ2台など撮影機材一式） ソフト費 29,500円（音声ソフト2本、編集ソフト1本） キャラクター使用料 使用許可申請のみ、無料（フリー素材ではなく、許諾申請が必要）	

ウラ面に続きます

取組の概要（適宜、写真や図等を挿入して下さい。複数年度にわたる取組の場合は、その旨記載して下さい）
 発端・構想（経営戦略に基づく取組の構想・立案）

令和元年度に策定した熊本市上下水道事業経営戦略の取組を効果的に推進していくため、令和2年度より局内の複数部課の職員で構成する仮想組織、経営戦略推進部を設置し、その中の広報広聴推進部において、令和3年度の活動で同戦略取組の1つ「わかりやすい情報提供」として「上下水道事業の見える化」を実現すべく、その具体策を検討してきた。

わかりやすい広報に加えて、これまでの広報では届かない、既存メディアを利用しない層へのアピールができる広報を考えた結果、ニコニコ動画やYouTubeといった動画サイトでは定番となっている「ゆっくり解説」を用いた事業解説動画を令和3年度より作成し、令和4年度から順次公開している。

上下水道事業経営戦略（概要） 総務部 経営企画課

目指す将来像
【将来像3】お客さまから信頼されるとともに、質の高いサービスを提供し続ける

【基本方針5】お客さまの視点に立ったサービス提供
 取組10. お客さまニーズの把握
 取組11. わかりやすい情報提供
 取組12. お客さまの利便性の向上

【基本方針6】お客さまから信頼される職員の育成
 取組13. 職員研修の充実
 取組14. 国際貢献によるスキルアップ

【情報】
 上下水道事業を持続的に運営していくためには、お客さまとの信頼関係が必要です。広報・広聴の充実や手続きの電子化による利便性の向上などに取り組んでいます。
 各種研修や技術の継承による職員のスキルアップや一人ひとりの意識改革を図っています。

【将来像設定の背景にあるもの】
 ○事業の見える化の推進
 ○情報へのアクセス方法の多様化
 ○職員減少・世代偏りでも安定したサービスを提供

事業の見える化(解説動画) 水ブランドづくり オンライン研修 OJT研修(技術の継承)

6本の動画

【ゆっくり解説】地下水都市くまもとの水質検査って...
 熊本市公式チャンネル
 1236 回視聴・5か月前

【ゆっくり解説】地下水都市くまもとの水質検査って...
 熊本市公式チャンネル
 835 回視聴・5か月前

【ゆっくり解説】水道の推進工事って何だ!?【推進...】
 熊本市公式チャンネル
 1244 回視聴・4か月前

【ゆっくり解説】推進工事の到達の瞬間に立ち会って...
 熊本市公式チャンネル
 918 回視聴・3か月前

【ゆっくり解説】地下8メートルのコンクリート管の中...
 熊本市公式チャンネル
 596 回視聴・1か月前

【ゆっくり解説】使った水はどこへ行くの～汚れた水...
 熊本市公式チャンネル
 2854 回視聴・2週間前

ホーム ショート (+) 登録チャンネル ライブラリ

<実際の取組>

下記のスケジュールで実施。

令和3年夏：材料動画の撮影開始

令和3年秋：編集作業開始

令和4年6月：動画公開開始

以降、令和4年11月末までに6本の解説動画を熊本市公式チャンネル内の再生リスト

「上下水道局ちゃんねる」にて公開している。

（下記 URL 参照のこと）

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIKxQPTnqA1_FrWd-SGtdkCREImOxGzUr

成果（数字を交えるなど、できるだけ具体的に記載して下さい）

<再生回数>

公開から約3か月間で動画1本あたりの再生回数が**300～400回前後**まで伸びたものの、期待とは程遠かった。そのような中、新聞社や下水道ホットインフォメーションに取り上げていただいたほか、地元中学校で開催されたシンポジウムで紹介されるなど、地道な周知活動の結果、再生回数が徐々に増えており、特に下水道の浄化センターを解説する動画は公開後約3週間で3,000回に迫っている。

<関心度の向上>

動画視聴者からは「こんな風に学べるのはとても嬉しいです」、「行政がゆっくり解説作るとはたまげたなあ」、「ほどよいカジュアルさと専門性が織り混ざって興味深かった。これからの動画も楽しみにしています。」（原文まま）などの好意的なコメントが寄せられており、事業に対する関心度の向上に貢献している。