

## 令和 4 年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名：下水道を未来につなげる会

<b>責任者氏名</b> 富永昌伸 (日水コン)	<b>実施体制 (メンバー)</b> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 100px;">リーダー</div> <div style="margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 100px;">サブリーダー</div> <div style="margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 100px;">事務局</div> <div style="margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 200px;">支部</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">北海道</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">関東</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">関西</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">九州</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <span>約20名</span> <span>約40名</span> <span>約30名</span> <span>約30名</span> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>[全体総括] 橋本 直樹(日本水工設計) 須田 瑤子(ヴェオリア・ジェネッツ) 原田 哲郎(日水コン) [北海道総括] 吉久華野香・益子理保(日水コン) [関東総括] 大塚亮介・大幸和佳奈(日水コン) [関西総括] 富永昌伸(日水コン) [九州総括]</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>富永昌伸(日水コン)</p> </div> </div> </div>
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## I プロジェクト全体像

(1) 目的 (なにを達成するか)

下水道界の人材確保のため産官学が連携し、リクルート強化を目的として下水道の魅力  
を「学生」に発信し、「未来の下水道パーソン」を発掘する。

(2) ターゲット

大学院、大学、短大、高専、高校の学生・生徒

(3) 実施期間

開始年度  
H25 年度

終了予定年度

現状なし

～

[理由]労働人口減少により今後の人材確保がより一層困難になるため、産官学が連携し業界横断的に継続して取り組む必要があるため。

## (4) 現状と将来像 (成果物)

現状 (なぜこのプロジェクトが必要か)

- ・ 下水道業界の持続と進化のために必要な人材確保が急務であり業界として対応する必要がある。
- ・ 学生に下水道自体のイメージがない、もしくは良くない。そのため下水道界への進路考える学生が少ない。

将来像 (具体的な成果物、定性的・定量的指数)

- ・ イベントの参加を通じて「下水道を知る、イメージが変わった、こんなことにも貢献しているんだ」と興味を持ってもらい、進路としての下水道界のイメージUPが図られる。
- ・ 先生や生徒のブログやSNSなどで、学んだことや感動したことが発信される。
- ・ 各種冊子などの媒体や新聞、業界誌などへの記事の掲載を通して、広く認知と理解、関心が広がる。
- ・ 地方版未来会を通じて当該活動の水平展開を図り更に効果を高める。

## II 令和4年度達成状況

## (1) 当該年度の目標

- ① 参加者数：150名以上
- ② イベント回数：5回以上
- ③ アンケート：満足度 90%以上、下水道界の印象が変わった 90%以上

## (2) 活動時期と内容

日時	件名	活動内容
7月8日	立命館大学	SDGsと下水道に関するグループワーク(100名)
7月12日	大阪公立大学	SDGsと下水道に関するグループワーク(34名)
8月5日	下水道展	職場体験&グループワーク(7名)
10月3日	大分高専	お仕事紹介、個別質問セッション(40名)
11月7日	日大生産工学部	お仕事紹介、班別コミュニケーション(26名)
11月10日	龍谷大学	グループワーク、水の天使講演(70名)
11月28日	日大理工学部	お仕事紹介、班別コミュニケーション(20名)
11~12月	東京都市大業界研究会	説明動画(15分程度)を学内サイトで公開
12月9日	木更津高専	お仕事紹介、処理場見学、班別コミュニケーション(40名)
1月16日	京都大学	SDGsと下水道に関するグループワーク(41名)

1 月 20 日	大阪工業大学	「防災・減災を考える！」グループワーク (65 名)
2 月 20 日	和歌山大学	グループワーク、キャリア支援 (20 名)

(3) 予算額

(GKP 予算)	(協賛金)
¥800,000	
<内訳>	
首都圏イベント ¥200,000	
関西イベント ¥200,000	
九州イベント ¥100,000	
パンフ・ノベルティ・広報費 ¥300,000	

(4) 決算額

(GKP 予算)	(協賛金)
¥533,11	
<内訳>	
下水道展 ¥186,860	
大分高専 ¥76,016	
木更津高専 ¥68,900	
龍谷大学 ¥112,440	
ノベルティ (メモ帳) ¥89,115	

(5) 当該年度の成果

<p>①イベントの参加を通じて「下水道を知る、イメージが変わった、こんなことにも貢献しているんだ」と興味を持ってもらい、進路としての下水道界のイメージUPが図られた。 →アンケート：満足度 90%以上、下水道界の印象が変わった 90%以上</p> <p>②地方版未来会を通じて当該活動の水平展開を図り更に効果を高められた。 →参加者数：463 名 イベント回数：12 回（関東：5、関西：6 九州：1）</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

- ・今年度はコロナ禍以前とほぼ同数以上の 11 回のイベントをリアルで実施できたため、下水道業界で働く魅力をより伝えることができた。
- ・イベントを通じて学生に下水道が担う役割や今後の可能性などについて理解してもらうことができた。
- ・じゅんかん育ちのみかんを配布した。

(7) 課題と改善策

- ・イベントを増やしたいところであるが、同じ大学で継続的に実施することも重要であるため、イベント数はほぼ現状維持である。  
→効率的な運営体制を検討する。
- ・メンバー同士の交流の場を増やしたい。  
→状況に応じ対応する。

(8) 総括

- ・コロナ禍であったが感染対策に留意し、リアルイベントを実施できた。
- ・リアルイベントは、下水道業界の魅力を伝える上で重要であると感じた。
- ・オンライン開催がなかったため、幹事団体の負荷が昨年度より軽減された。
- ・コロナ禍でメンバー同士の交流の場が持てなかった課題に対し、未来会全体会議のハイブリッド開催、リアルイベントでの対面などで場を作ることができた。

(9) 自己採点

A

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真





下水道展「水ビジネスワークショップ」

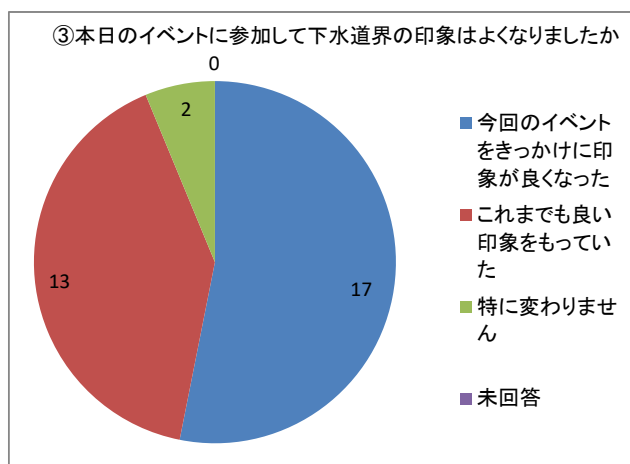
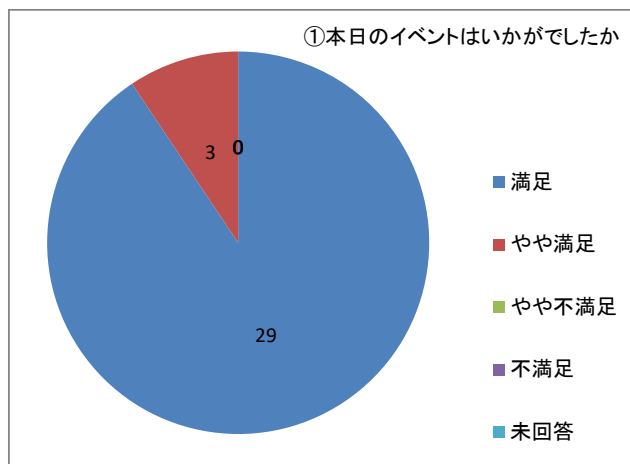


日大理工学部出前講座



木更津高専

● 成果を表すデータ、アンケート調査結果など



令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	下水道を未来につなげる会
代表者	笹尾 圭子

協賛金 受入口座として

↑ 選択式（プルダウン）

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
未来会予算より	800,000	
計	800,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
お弁当代	35,000	8/5下水道展
チラシ代	103,260	8/5下水道展
備品代	48,600	8/5下水道展
じゅんかん育ちみかん	4,000	10/3大分高専
レンタカー	14,905	10/3大分高専
ガソリン代	1,817	10/3大分高専
Wi-Fi	11,434	10/3大分高専
交通費	43,840	10/3大分高専
バス代	66,000	12/5木更津高専
タクシー代	2,900	12/5木更津高専
水の天使講演代	112,440	11/10龍谷大学
ノベルティ（メモ帳）	89,115	各種イベントで使用
計	533,311	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象  
…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名：下水道を未来につなげる会

### I 活動概要

リアルイベントを主とし、場合によりオンラインも併用しつつ、お仕事紹介やワークショップ、見学会など開催する。

### II 前年度の課題に対する対応・改善策

- ・イベントを増やしたいところであるが、同じ大学で継続的に実施することも重要であるため、イベント数はほぼ現状維持である。  
→効率的な運営体制を検討する。
- ・メンバー同士の交流の場を増やしたい。  
→状況に応じ対応する。

### III ターゲット

大学院、大学、短大、高専、高校の学生・生徒

### IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

- ①イベントの参加を通じて「下水道を知る、イメージが変わった、こんなことにも貢献しているんだ」と興味を持ってもらい、進路としての下水道界のイメージUPが図られる。  
→アンケート：満足度 90%以上、下水道界の印象が変わった 90%以上
- ②地方版未来会を通じて当該活動の水平展開を図り更に効果を高める。  
→参加者数：150名以上、イベント回数：5回以上
- ③先生や生徒のブログやSNSなどで、学んだことや感動したことが発信される。
- ④各種冊子などの媒体や新聞、業界誌などへの記事の掲載を通して、広く認知と理解、関心が広がる。

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
要調整	木更津高専	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	日大生産工学部	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	日大理工学部	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	立命館大学理工学部	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	京都大学工学部	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	龍谷大学理工学部	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	大阪工業大学工学部	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	関西未来会イベント	お仕事紹介・ワークショップ
要調整	九州未来会イベント	お仕事紹介・ワークショップ

## VI 予算

720,000 円（詳細は別紙収支計画（案）参照）
---------------------------

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	下水道を未来につなげる会
代表者	笹尾 圭子

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
首都圏イベント	200,000	水の天使派遣費など
関西イベント	200,000	水の天使派遣費など
九州イベント	100,000	水の天使派遣費など
パンフ・ノベルティ・広報費	220,000	
計	720,000	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： GKP チーム九州

責任者氏名 松井正樹	実施体制（メンバー） 北九州市立大学、九州大学、北九州市、日水コン、NJS、極東技工コンサルタント、メタウォーター、北九州ウォーターサービス、東亜コンサルタント、アジア建設コンサルタント、テクノ、福岡建設コンサルタント、正興電機製作所、日本下水道事業団
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### I プロジェクト全体像

#### （1）目的（なにを達成するか）

GKP チーム九州は、九州地域における下水道の広報活動に係る交流・連携の母体として、下水道の真の価値を広く伝えることにより、活力ある地域づくりに貢献し、地域に笑顔と元気をもたらすことを目的とする。

#### （2）ターゲット

九州地域の下水道業界のみならず、広く国民を対象とする。

#### （3）実施期間

開始年度  
令和元年

～

終了予定年度  
終了予定なし

(4) 現状と将来像 (成果物)

現状 (なぜこのプロジェクトが必要か)

平成 30 年 7 月に北九州市において、下水道展 2018 北九州が開催され、これを契機に九州地域において下水道広報活動の推進母体設立の機運が高まり、令和元年に九州地域での GKP 活動を主体的に実施する GKP チーム九州が設立された。令和 2 年度から新型コロナウイルス感染拡大のため、総会や施設見学会、講演会などの活動休止を余儀なくされたが、令和 3 年度から福岡市や北九州市などの下水道部局と連携して下水道の広報活動を再開した。

将来像 (具体的な成果物、定性的・定量的指数)

今後も、九州地域での下水道事業部局と連携して、下水道広報活動を実施し、GKP チーム九州の活動目的である、下水道の真の価値を広めるとともに九州地域に笑顔と元氣をもたらす。

## II 令和 4 年度達成状況

(1) 当該年度の目標

新型コロナウイルスの感染拡大の状況を注視しながら、下水道事業者の広報イベントが実施されるのであれば、これらと連携して、下水道の広報活動を実施する。

(2) 活動時期と内容

日時	件名	活動内容
R4.5	総会	書面開催により、令和 3 年の活動報告、決算、令和 4 年の活動計画、予算などが承認される。
R4.8.21	<u>福岡市下水道フェアで広報活動を実施</u>	<u>福岡市道路下水道局と連携し、下水道クイズ、九州地域のマンホールカードの展示や人気投票を実施。</u>
R3.11.19 ~20	<u>北九州市エコライフステージで広報活動を実施</u>	<u>北九州市上下水道局と連携し、下水道クイズを実施</u>



(3) 予算額

(GKP 予算) ¥190,429 <内訳> 総会・見学会・講演会費 ¥60,000 広報イベント開催費 ¥120,000 雑費 ¥10,429	(協賛金)
-----------------------------------------------------------------------------------------	-------

(4) 決算額

(GKP 予算) ¥190,429 <内訳> 切手購入費 ¥2,940 広報イベント開催費 ¥45,101 繰越金 ¥142,388	(協賛金)
-----------------------------------------------------------------------------------	-------

(5) 当該年度の成果

新型コロナウイルスの感染拡大により、令和2年、3年と活動を休止していたが、今年度は夏頃から、下水道事業者の広報活動が再開され、今回初めてこれらと連携して、福岡市、北九州市において、広報活動を実施することができた。両市からはG K P チーム九州との連携を評価いただいた。

(6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

G K P チーム九州は、総会を九州地方下水道協会の総会と連携して九州各地で実施するなど、活動を九州地域に広げているが、今後は九州地域の下水道事業者と連携し広報活動を九州地域全域に拡大していきたい。

(7) 課題と改善策

G K P チーム九州の会員数は、個人、法人ともに設立時からほとんど増加していない。個人会員は国や自治体のO B が主体であり、今後は現役世代も含め、若年層の会員増加を図りたい、また、法人会員の入会も働きかけたい。

(8) 総括

G K Pチーム九州は、設立後、約 1 年活動したものの、新型コロナウイルスの感染拡大により約 2 年半活動を休止した。令和 4 年の後半より徐々に活動を再開したが、会員相互の交流を図れる総会などは、まだ開催できていない。令和 5 年は、全面的に活動が再開できることを期待している。

(9) 自己採点

B

年度の目標を

A : 十分達成できた B ; 概ね達成できた C : あまり達成できなかった  
D : ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	GKPチーム九州
代表者	松井正樹

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP本部予算より	100,000	
繰越金	90,429	
計	190,429	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
切手代	2,940	
広報イベント開催費	45,101	
計	48,041	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名：GKP チーム九州

## I 活動概要

- ① 九州地域内で下水道広報活動を実施する
- ② 会員相互の交流活動を実施する

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、総会などの一部活動を書面開催とした。  
令和 5 年は、九州地方下水道協会と連携し、鹿児島市で総会開催を予定する。  
福岡市や北九州市の下水道事業者と連携して広報活動を実施する。

## III ターゲット

九州地域の下水道業界のみならず、広く国民を対象とする。

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

総会・施設見学会の開催と、多くの会員の参加  
広報イベントでは昨年以上の集客  
下水道展 2023 札幌での広報活動と GKP 北海道との交流活動の実施

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
R5, 5, 27	総会	鹿児島市での総会及び講演会、施設見学会を実施
R5. 8	下水道展での広報活動の実施	札幌市で開催される下水道展での広報活動と GKP 北海道との交流活動の実施
R5. 8	福岡市での広報活動	福岡市道路下水道局と連携し広報活動を実施
R5. 11	北九州市での広報活動	北九州市上下水道局と連携し広報活動を実施

## Ⅵ 予算

¥232,388

&lt;内訳&gt;

総会、講演会、施設見学会 ¥60,000

広報イベント開催費用 ¥80,000

パネル製作費 ¥90,000

雑費 ¥12,388

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	GKPチーム九州
代表者	松井正樹

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP本部より	90,000	
繰越金	142,388	
計	232,388	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
総会・講演会・施設見学会費	60,000	
広報イベント開催費	80,000	
パネル製作費	80,000	
雑費	12,388	
計	232,388	

↑ 自動計算

協賛金 受入口座として

↑ 選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名：チカホイベント（GKP 北海道）

責任者氏名 原田 哲郎

実施体制（メンバー）

石川健司, 額原宇一郎, 亀井伸吾, 川上忠義, 坂田和則, 諏訪田正美, 高橋正宏, 竹内正志, 藤嶋正紀, 横山利成, 吉田卓史, 阿辺山一輝, 木根靖彰

## I プロジェクト全体像

(1) 目的（なにを達成するか）

下水道を広く市民に知ってもらうために、札幌市及び北海道地方下水道協会共催の下水道イベント「下水道事業パネル展」を企画、運営に参画する形で実施する。

(2) ターゲット

道民、市民

(3) 実施期間

開始年度

平成27年度

～

終了予定年度

終了予定なし

(4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

札幌市及び北海道地方下水道協会共催の下水道イベント「下水道事業パネル展」は、広く道民、市民に下水道の効能や札幌市はじめ道内各都市の下水道事業の状況、さらには下水道を取り巻く魅力を知ってもらい、下水道の大切さを肌で感じてもらうために実施してきたが、GKP北海道がその企画や運営にかかわることで、その実効性を高める。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

道民、市民の皆様は下水道の大切さを理解してもらい今後の下水道の発展につなげる。

- ・下水道の大切さ、大変さの理解 → 応分な下水道料金への理解＝下水道経営の安定化
- ・下水道界を担う人材リクルートの活性化

## Ⅱ 令和 4 年度達成状況

### （１）当該年度の目標

新型コロナウイルス禍のため令和元年から３年間開催できず、久しぶりの開催となるため、来場者数等の数値を目標とするのではなく、「下水道事業パネル展」開催の２日間、混乱なく運営できることを目指した。

### （２）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
4 月～9 月	事前打ち合わせ	コアメンバー内での打ち合わせ 札幌市との打ち合わせ（企画立案、チラシ作成支援、）
9 月 17～18 日	準備 下水道事業パネル展 （チカホイベント）	コンテンツ資材の作成・調達 イベント実施時の運営支援

### （３）予算額

120,000 円 （内訳） 講演者等謝礼 40,000 円 じゅんかん育ち野菜 10,000 円 グッズ購入 30,000 円 弾性波検査機材運搬費 30,000 円 その他雑費 10,000 円	（協賛金）  GKP 本部からの支援金 50,000 円
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

### （４）決算額

54,473 円 （内訳） 講演者等謝礼 12,000 円 じゅんかん育ち野菜 10,000 円（*） グッズ購入(1) 7,496 円（*） グッズ購入(2) 24,702 円（*） 振込料 275 円	（協賛金）  GKP 本部からの支援金 42,198 円 左の(*)の合計
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------



## （５）当該年度の成果

「下水道事業パネル展」来場者 1,529 名

GKP 北海道の企画である「道内下水道遺産パネル展示」、「じゅんかん育ち展示」、「全国マンホールカード展示ブース」、「衝撃弾性波実験デモに劣化管きよの実物展示」、「道内デザインマンホール総選挙」、「マンホール版画」、「ステージイベント」、「クイズ下水道王」は何れも来場者に好評を博した。なお、道内デザインマンホール投票 986 票（名）。

## （６）将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

道民、市民の皆様には下水道の大切さを理解してもらい今後の下水道の発展につなげる。

- ・下水道の大切さ、大変さの理解 → 応分な下水道料金への理解＝下水道経営の安定化
- ・下水道界を担う人材リクルートの活性化

以上については、到達点のない永遠の目標と考える。

## （７）課題と改善策

（課題） じゅんかん育ち野菜の配布を行ったが、下水道に関心を示さず、ただ単に野菜がほしい来場者にも配布せざるを得なかった。

（改善策） せめてじゅんかん育ちが何であるかを理解してもらえるように、簡単なクイズを出題し、それに正解した来場者に配布する。

## （８）総括

新型コロナウイルスの影響で実に 3 年ぶりの開催であったが、会場には 2 日間で 1,529 人が来場し、道民、市民の皆様には下水道の大切さや魅力を十分感じ取っていただけたと思う。また、どのイベントも盛況であったが、初の企画である「クイズ下水道王」は、下水道プロ集団による熱いクイズバトルに会場が特に盛り上がった。

## （９）自己採点

B

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真 別添ファイルによる GKPHokkaido\_report\_R04.9.pdf
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

## 令和4年度GKP北海道決算（案）

（収入）

	項 目	金 額	備 考
1	前年度繰り越し	200,990	
2	会費	91,000	1,000円×91人（継続78, 新規13）
3	過年度会費	6,000	1,000円×6人（R2年1, R3年5）
4	本部支援金	42,198	（支出のうち＊）
5	その他	1	預金利子など
	合 計 （A）	<b>340,189</b>	

（支出）

	項 目	金 額	備 考
1	チカホイベント（R4.9）	54,473	（内訳） 講演者等謝礼 6,000円×2人 12,000 じゅんかん育ち野菜 10,000 ＊ グッズ購入費(1) 7,496 ＊ グッズ購入費(2) 24,702 ＊ 振込料 275
2	その他	28,967	
	合 計 （B）	<b>83,440</b>	

（A）-（B）      **256,749**      R5年度へ繰り越し

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： 下水道展’ 23 札幌（GKP 北海道）

## I 活動概要

下水道に関する幅広い分野の最新技術・機器等を展示、紹介するとともに、一般の方々に下水道について理解と関心を持っていただくために、札幌で開催の「下水道展’ 23 札幌」の企画、運営に参画する形で実施する。

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

（課題） チカホイベントでじゅんかん育ち野菜の配布を行ったが、下水道に関心を示さず、ただ単に野菜がほしい来場者にも配布せざるを得なかった。

（改善策） 配布に関しては、簡単なクイズを出題など、理解度をチェックするような仕組みを検討する。

## III ターゲット

一般市民、下水道関係者

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

来場者 20,000 名（札幌では初のため、他の地域での実績 20,000～50,000 人）

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
令和 4 年 度より準備中  ・8 月 1～ 4 日	下水道展’ 23 札幌	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ オール北海道下水道アカデミアの企画、調達</li> <li>・ パブリックゾーン（GKP ブース、ステージ企画）との調整、イベント実施時の運営支援</li> <li>・ ステージ企画の調整</li> <li>・ ビストロ居酒屋の企画、交渉</li> </ul> 企画（案）：ステージイベント、マンホール版画、弾性波試験実機操作、マンホール総選挙、全国マンホールカード展示、じゅんかん育ち展示、道内下水道遺産パネル展示、クイズ下水道王

Ⅵ 予算

120,000 円

（内訳）

じゅんかん育ち野菜 30,000 円

グッズ購入 30,000 円

弾性波検査機材運搬費 30,000 円

その他雑費 30,000 円

## 令和 5 年度GKP北海道予算（案）

（収入）

	項 目	金 額	備 考
1	前年度繰り越し	256,929	
2	会費	100,000	1,000円×100人（継続91, 新規9）
3	本部支援金	60,000	支出のうち＊
4	その他	71	預金利子など
	合 計 （A）	<b>417,000</b>	

（支出）

	項 目	金 額	備 考
1	下水道展'2 3 札幌（R5.8）	120,000	（内訳） <div> <div>じゅんかん育ち野菜</div> <div>30,000 ＊</div> </div> <div> <div>グッズ購入費</div> <div>30,000 ＊</div> </div> <div> <div>弾性波検査機材運搬費</div> <div>30,000</div> </div> <div> <div>その他雑費</div> <div>30,000</div> </div>
2	その他	297,000	
	合 計 （B）	<b>417,000</b>	

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： チームインフラテクコン

責任者氏名 奥田早希子	実施体制（メンバー） 坂井@NJS、蒲谷@水道アセットサービス、 村仲@水道新聞、富永@NJS、香田@トーマツ、 田本・田中@フソウ、湯浅@メタウォーター、 葛巻@月島テクノメンテサービス、 中山@フォアリレーションズ
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### I プロジェクト全体像

（1）目的（なにを達成するか）

- ①高専の学生・教員と会員との接点を作る
- ②下水道サービスをより良くする高専生らしい斬新なアイデアを発掘する

（2）ターゲット

高専の学生・教員

（3）実施期間

開始年度  
令和2年度

～

終了予定年度  
令和4年度で終了※

※自立・廃止等の判断基準が現状、明確になっておりません。自立（卒業）の意味合いや、自立・廃止等の判断基準が明確に整理された時に、それに基づいて改めて判断させていただきます。

（4）現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

・未来会が手掛ける出前講座は、GKP メンバーから学生への情報提供・教育であり、受け身である。こうした座学で得た知識をより深い学びにつなげる機会として、能動的に下水道課題に取り組む機会がもとめられる。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

- ・「下水道課題：第3世代の下水道を描け」を設定することで、下水道に向き合い、課題を発掘し、解決策を考える機会を高専生に提供する。
- ・能動的に下水道課題の解決に取り組むことで、受動的な出前講座や講義など座学で得た知識がより深く身につき、下水道で働きたいという思いにつながる。

## II 令和4年度達成状況

### （1）当該年度の目標

- ・下水道課題への挑戦チーム：テクコン参加チームのうち5%

### （2）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
10/6	高専チーム提案内容に	呉高専
10/11	関するオンライン意見	旭川高専
10/13	交換	長岡高専
2/24	表彰式&交流会	ブース出展
未定	GKP 賞副賞実施	GKP 賞授賞の高専チームとオンライン意見交換会

### （3）予算額

（GKP 予算） 85,000 円	（協賛金） 250,000 円
----------------------	--------------------

### （4）決算額

（GKP 予算） 未実施	（協賛金） 250,000 円
-----------------	--------------------

(5) 当該年度の成果

- ・下水道課題への挑戦：2チーム（呉高専、長岡高専）、全体の10.5%【目標達成】
  - ・下水道課題に挑戦してくれたチームのほか、下水道に関連する課題解決の提案が2チームあり、能動的に下水道の課題解決に取り組む機会を提供できた。
- なお、それら計4チームにはGKP賞を授賞した。
- ・GKP賞の授賞先：GKP大賞：旭川高専  
GKP賞：呉高専、長岡高専  
GKP広報賞：徳山高専

(6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

- ・高専生が能動的に下水道の抱える課題を発掘し、解決策を考え、提案する機会を提供できた。

(7) 課題と改善策

- ・目標に対する一定の成果が得られたため、今年度をもって活動を終了する。

(8) 総括

目標に対する一定の成果が得られたため、今年度をもって活動を終了する。

(9) 自己採点

A

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった





旭川高専との意見交換会



長岡高専との意見交換会



呉高専との意見交換会



2021 年度大会の表彰式（旭川高専への GKP 賞の授与）



2021 年度に授与した GKP 賞副賞と津山高専のメンバー

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	チーム「インフラテクコン」
代表者	奥田早希子

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	85,000	
計	85,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
インフラテクコン交流会ブース出展	50,000	
GKP賞副賞	35,000	
		当初はビストロ米提供でしたがオンライン意見交換会に変更し、高専生の飲食費に充てることとします
計	85,000	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
日水コン	50,000	
フソウ	50,000	
NJS	50,000	
水道アセットサービス	50,000	
月島テクノメンテサービス	50,000	
計	250,000	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
インフラマネジメントテクノロジーコンテストプラチナ協賛	250,000	
計	250,000	

↑自動計算

	…全プロジェクトが記入対象
	…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： チームインフラテクコン

### I 活動概要

- ① 高専の学生・教員と会員との接点を作る
- ② 下水道サービスをより良くする高専生らしい斬新なアイデアを発掘する

### II 前年度の課題に対する対応・改善策

- ・下水道や下水道という職業に対してする高専生のイメージや意欲が、テクコンを通してどう変化したのかを知るため、アンケートを行う
- ・2022 年度 GKP 賞授賞チームの発表会を行う（わいがや、コミュ研などと共催検討）

### III ターゲット

高専の学生・教員

### IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

- ・下水道課題への挑戦チーム：テクコン参加チームのうち 5 %

### V 実施計画

日時	件名	活動内容
8 月	高専チームとのオンライン意見交換	同左
12 月	表彰式&交流会	ブース出展

### VI 予算

¥76,500-  
 <内訳>  
 交流会ブース出展料 ¥50,000  
 GKP 賞副賞 ¥16,500  
 ※その他、協賛金を法人会員から募ります



令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	チーム「インフラテクコン」
代表者	奥田早希子

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑ 選択式（プルダウン）

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	76,500	
計	76,500	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
インフラテクコン交流会ブース出展	50,000	
GKP賞副賞	16,500	
計	66,500	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
	250,000	協賛企業数で頭割りします
計	250,000	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
インフラマネジメントテクノロジーコンテストプラチナ協賛	250,000	
計	250,000	

↑ 自動計算

	…全プロジェクトが記入対象
	…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： マンホールカード

責任者氏名 森田 弘昭	実施体制（メンバー） 三谷 吉文、村仲 英俊、那須 基、若狭 公一、杉澤 里美      ほか 22 名
----------------	------------------------------------------------------------

## I プロジェクト全体像

## (1) 目的（なにを達成するか）

マンホールカード（MC）を用いた下水道広報のさらなる進展を図るため、MCのメディア展開、広報、イベント協力などを実施するとともに、発行要領等の見直しについて検討を行う。全国の多くの市民に、マンホールを起点とした下水道事業の役割や重要性を理解していただくこと、これらをさらに地域活性化につなげていただくこと。

## (2) ターゲット

マンホールカードの発行主体となる地方公共団体およびカードファン等の一般市民

## (3) 実施期間

開始年度  
令和4年4月

～

終了予定年度  
未定

## (4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

カード型パンフレットであるマンホールカードを入口とした下水道事業、農業・漁業集落排水事業、コミュニティ・プラント等の全体のPR効果の向上。加えて、カードとデザインマンホールを活用した地方活性化へつなぐ。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

マンホールカードの普及に伴って形成されている支援基盤（マスコミ、ファン層、他業界など）の拡大。今後、新たにMCのファンとなる人たち（世界中の）、MCの持つ魅力やインフルエンサー効果を使ったコラボ企画を提案する企業や団体などとの連携、およびデザインマンホールを活用した様々なメディアとのコラボレーションによるPR活動、地域活性化の向上。

## Ⅱ 令和4年度達成状況

### （1）当該年度の目標

#### ■MCの新たな展開とルールの確立

MCの発行要領では「下水道事業で管理するマンホール」のみがマンホールカードとして登録できるという規定になっているが、カード制作を進める中で自治体から「農業集落排水などの蓋もカードにならないか」といった問い合わせが寄せられている。そこで、発行要領の見直しを行い、農水省とのコラボレーションによってこうした要請に応じていく。

### （2）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
第17弾・ 8月 第18弾・ 1月	農業・漁業集落排水事業等の蓋のマンホールカードの発行	農水省の関連部署との協議および連携のための取り組み内容の検討

### （3）予算額

（GKP 予算） 170,000	（協賛金）
---------------------	-------

### （4）決算額

（GKP 予算） 0	（協賛金）
---------------	-------



(5) 当該年度の成果

マンホールカードの発行要領を見直し、第 17 弾において福島県川内村の農業集落排水事業の蓋 1 種、また、関連団体の蓋として日本下水道事業団の蓋 1 種、埼玉県下水道公社の蓋 2 種、UR 都市機構のカード 1 種、小笠原村のコミュニティ・プラントのカード 1 種を発行。

(6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

下水道事業の広報のみならず様々な水処理関連の事業による水環境保全の PR 活動を行い、マンホールを起点とした水環境、生活環境の改善にこれらが果たしている役割や重要性について、多くの市民の理解を得ると同時に、これらの地域への人の流れを創り出し、地域活性化へもつながっている。

(7) 課題と改善策

遠隔地および海外のマンホールカードなど入手困難となるカードは、転売問題が発生することが懸念されるため、その対応策を検討中。遠隔地の場合は、都市で開催されるイベント等での配布、海外の場合は国内の関連自治体（姉妹都市等）での配布を行うことなどを検討。

(8) 総括

目標としていたカード発行の要領見直しとともに、実際のカード発行までは達成できたが、海外版の発行など新たな展開があり、今後はこれらの抱える課題等への対応が求められる。

(9) 自己採点

A

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

第18弾では、第17弾から導入した農業集落排水事業の蓋に加え、UR都市機構やコミュニティ・プラントの蓋も仲間に加わりました。第1弾から数えて915種（649自治体・団体）のカードの累計発行枚数は1,000万枚以上に達した。



第17弾で登場した福島県川内村の農業集落排水事業のカードと日本下水道事業団のカード



第18弾で登場したUR都市機構のカードと東京都小笠原村のコミュニティ・プラントのカード

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 月 日（ ）厳守

プロジェクト名	マンホールカード
代表者	村仲 英俊

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
	0	
計	0	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
	0	
計	0	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

	…全プロジェクトが記入対象
	…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

プロジェクト名： マンホールカード

責任者氏名 森田 弘昭	実施体制（メンバー） 三谷 吉文、村仲 英俊、那須 基、若狭 公一、杉澤 里美      ほか 22 名
----------------	------------------------------------------------------------

## Ⅰ 活動概要

新聞各紙、雑誌、TV 番組等への取材対応（MM 委員会）  
 第 19～21 弾の発行、下水道展'23 札幌に向けたカード発行の検討（MC 制作チーム）  
 MC 制作の基本ルールの見直し、海外版の制作および新たな展開の企画・検討（MC 企画チーム）

## Ⅱ 前年度の課題に対する対応・改善策

遠隔地等の入手困難なカードの転売問題への対応は、大都市での当該自治体によるイベント開催時に配布を行うことを検討。海外版マンホールカードに関しては、国内の関係自治体（姉妹都市等）による同時配付の検討。

## Ⅲ ターゲット

MC の普及に伴って形成されている支援基盤（マスコミ、ファン層、他業界など）  
 今後、新たに MC のファンとなる人たち（世界中の）、MC の持つ魅力やインフルエンس効果を使ったコラボ企画を提案する企業や団体など。

## Ⅳ 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

■MC の継続的な発行とマンホールふたを活用した広報の新たな展開  
 ①MC とゲームメディアとのコラボ、②企業とのコラボレーションによる MC 展示の拡大、③MC を活用した下水道広報のあり方などを自治体に発信、④海外に発信するメディアとの連携、⑥関連グッズ開発などでの企業との連携（それらのグッズによる下水道の情報発信）。

## Ⅴ 実施計画

日時	件名	活動内容
	MC 活用の新たな展開	企業とのコラボレーションの推進

Ⅵ 予算

¥150,000
----------

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 月 日（ ）厳守

プロジェクト名	マンホールカード
代表者	村仲 英俊

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	150,000	
計	150,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
交通費	80,000	各プロジェクトの実現可能性調査
会合・会場費	50,000	各チームの会合のための貸会議室
資料代	20,000	関連資料の収集、関連図書の購入
計	150,000	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： BISTRO 下水道チーム

責任者氏名

村仲 英俊

実施体制（メンバー）

加藤 裕之

馬淵 沙織

## I プロジェクト全体像

（1）目的（なにを達成するか）

下水道資源の農業利用のさらなる進展を図るため、BISTRO 下水道のメディア展開、広報、イベント協力などを実施するとともに、成果としての農作物の安全性やおいしさを一般市民にも伝えていく。

（2）ターゲット

下水道資源の農業利用を志向する地方公共団体等やそれを利用したい農家、おいしく安全な食物を求める一般市民

（3）実施期間

開始年度

令和4年4月

～

終了予定年度

未定

（4）現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

今年度から下水道資源の農業利用が国家プロジェクトとして動き出していることを踏まえ、長野県富士見町で行われている活動のさらなる展開を図り、これらの活動が、地方公共団体等の下水道関係者に浸透することや、導入を目指す方々への参考となるようにしていきたい。今後も SNS での発信やメディアに取り上げられることを増やし、自ら企画運営するイベントだけでなく他のイベントへの参画によって、じゅんかん育ちの安全性や美味しさを広く伝える。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

BISTRO 下水道の取組みの普及に伴って形成される支援基盤（地方公共団体等、農家、農業関連機関、じゅんかん育ちのファン層、他業界など）の拡大。今後、新たに BISTRO 下水道の取組みを実施しようとしている地方公共団体等の支援。様々なステークホルダーとのコラボレーションによる PR 活動、地域活性化の向上。国家プロジェクトのような大きな取り組みを下支え刷るような草の根運動的な活動を行うプロジェクトとしたい。

## II 令和 4 年度達成状況

### （１）当該年度の目標

- じゅんかん育ち通信でのさらなる発信の強化
- じゅんかん育ちファーム（長野県富士見町）における地域福祉との連携の推進
- 汚泥由来肥料の有効性や安全性を広めるための「じゅんかん育ち勉強会」の開催
- 下水道展等のイベントに参画した広報活動やセミナーの開催

### （２）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
随時	BISTRO 下水道の推進に関する活動	じゅんかん育ち通信の配信、ファームの企画・運営、勉強会の開催、下水道展での展示およびセミナーの開催

### （３）予算額

（GKP 予算） 460,000	（協賛金）
---------------------	-------

### （４）決算額

（GKP 予算） 460,000	（協賛金）
---------------------	-------



## (5) 当該年度の成果

じゅんかん育ち通信は、38 件の記事掲載に対し、3,400 以上のリーチを獲得し、じゅんかん育ちのファン層を広げた。ファームでの勉強会は、多彩な講師陣を迎えて計 8 回開催し、延べ 98 人の農家が参加した。下水道展では、パネルとじゅんかん育ち野菜を展示し、アンケート調査を実施。併催企画のセミナーには 250 名以上が参加するなど BISTRO 下水道の取組みの PR ができた。

## (6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

岸田首相による下水道資源の農業利用の拡大が打ち出され、国交省と農水省のさらなる連携の下での取組みの推進が図られようとしていることから、BISTRO 下水道チームとしてもこれらの施策支援のための活動を強化していく。地方公共団体等の BISTRO 下水道の取組み開始のために参考となるような活動を進めていく。将来的には、BISTRO 下水道の取組みを実践する地方公共団体等や肥料メーカー、農家などによる多彩な連携を全国ベースで構築していく。

## (7) 課題と改善策

「じゅんかん育ち」の商標登録が求められていることから、日本下水道協会の協力を得てこれを取得し、海外への輸出を検討している農家の支援を行いたい。

## (8) 総括

目標としていた活動はかなり達成できたと思うが、下水道展のアンケート調査から下水道関係者以外、特に消費者におけるじゅんかん育ちの認知度がまだまだ低いと感じた。次年度は消費者や農林水産事業者を重点ターゲットとして、BISTRO 下水道の普及推進とじゅんかん育ちのブランド力向上に努めたい。将来的には、下水道資源による農業が一般的なものとなり、じゅんかん育ちが普通に一般市民に受け入れられることをめざす。

## (9) 自己採点

A

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった

D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。



下水道展'22 東京 併催企画 BISTRO 下水道シンポジウム  
「下水道×農業の新ビジョンを考える」開催状況



下水道展'22 東京 パブリックコーナーでの展示とアンケート調査の状況



令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 月 日 ( )厳守

プロジェクト名	BISTRO下水道チーム
代表者	村仲 英俊

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	460,000	
計	460,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
じゅんかん育ちファーム支援	237,229	
じゅんかん育ち商品開発	55,225	
じゅんかん育ち通信費用	13,004	
下水道展展示関連	112,512	
下水道展セミナー企画	42,030	
計	460,000	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和5年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

プロジェクト名： BISTRO 下水道チーム

責任者氏名

村仲 英俊

実施体制（メンバー）

加藤 裕之、馬淵 沙織

## I 活動概要

- じゅんかん育ち通信でのさらなる発信の強化
- 全国のじゅんかん育ちファームにおけるブランディング支援
- 汚泥由来肥料の有効性や安全性を広めるための「じゅんかん育ち勉強会」の開催
- 下水道展等のイベントに参画した広報活動やセミナーの開催

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

「じゅんかん育ち」の商標登録が求められていることから、日本下水道協会の協力を得てこれを取得し、海外への輸出を検討している農家の支援を行いたい。また札幌下水道展では、農業関係者も含めたシンポジウムを開催し、農業関係者への発信もさらに行っていききたい。

## III ターゲット

下水道資源の農業利用を志向する地方公共団体等やそれを利用したい農家、おいしく安全な食物を求める一般市民。

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

今年度から下水道資源の農業利用が国家プロジェクトとして動き出していることを踏まえ、長野県富士見町で行われている活動のさらなる展開を図り、BISTRO 下水道の活動が、地方公共団体等の下水道関係者に浸透することや、導入を目指す方々への参考となるようにする。SNS での発信やメディアに取り上げられることを増やし、自ら企画運営するイベントだけでなく他のイベントへの参画によって、じゅんかん育ちの安全性や美味しさを広く伝える。将来的には、じゅんかん育ちの農作物が街中のスーパーに並び、これらが一般市民にも受け入れられることをめざす。

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
	BISTRO 下水道の新たな展開	多彩なステークホルダーとのコラボレーションの推進

Ⅵ 予算

¥ 420,000

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 月 日（ ）厳守

プロジェクト名	BISTRO下水道チーム
代表者	村仲 英俊

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
じゅんかん育ちファーム支援	150,000	
じゅんかん育ち商品開発	50,000	
下水道展セミナー企画	120,000	
下水道展広報パンフ作成	20,000	
通販企画準備	20,000	
看板、シール製作等	45,000	
じゅんかん育ち通信費用	15,000	
計	420,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： GKP 広報大賞

責任者氏名

中山 勲

実施体制（メンバー）

中山

協力：コミュニティ研究会、頼理事、小林理事

## I プロジェクト全体像

## (1) 目的（なにを達成するか）

下水道広報の最前線に立つ人たちの取り組みや成果などを称え、広く知らせることに  
よって、下水道に関わる各団体・組織において広報の重要性が見直される機運を創出。  
担当した職員の活躍が組織内で認められ、チームにより多くの予算が計上されるように  
なるなど、広報の現場がイキイキと元気に活動できるようにしていく。また、こうした  
担当者やチームが楽しく広報に取り組む様子やノウハウなどを伝えることにより、他団  
体の広報関係者にも刺激を与え、全国的に下水道広報の熱を高めていく。

## (2) ターゲット

下水道業界の内外を問わず、下水道の価値や魅力などを広めるために全国で下水道広報  
を行っている人や組織

## (3) 実施期間

開始年度

平成 25 年

～

終了予定年度

財源と担い手が不足する課題を踏まえ  
て検討（(7) 課題と改善策参照）

## (4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

- ① 優良な広報の取組が、その後発展せず、埋もれてしまうことがある。（組織内でもノウ  
ハウが継承されない場合がある）
- ② 全国で様々な下水道広報が展開されているが、その中で優れた取組を表彰すること  
により、下水道広報に取り組むインセンティブを高めることが求められている。
- ③ 全国で展開されている下水道広報のノウハウの共有が図られていない。（優れた取組が

埋もれている）中小団体は特に人手・ノウハウ・資金不足等の問題が深刻で、効果的な広報を安価に効率よく実施する手段を欲している。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

2013 年の GKP 広報大賞創設時に掲げた将来像は以下の通りである。

- ・ GKP 広報大賞を、下水道関係者であれば誰もが知る存在に育て上げる。また本賞を通じ、下水道事業に関わるすべての人が広報担当者としての意識を持ち、楽しく広報を展開する土壌をつくる。
- ・ 受賞した取組が積極的に全国展開されることにより、下水道の認知、理解を拓げる。
- ・ 結果、市民にとって下水道がより身近で愛される存在になる。

なお、10 年間、同表彰制度を続けてきたが、GKP の財政状況は厳しく、運営の担い手も不足している。そのため、上記した将来像の達成に向け、このままの体制で本表彰制度を持続させるのは困難と考えられる。

（7）課題と改善策に記した通り、今後の対応を検討する。

## II 令和 4 年度達成状況

### （1）当該年度の目標

- ① 応募要項や表彰内容を見直すことにより、より応募しやすく、よりきめ細かく、実態にマッチした表彰を行う
- ② 20 件のエントリー
- ③ 10 回開催を記念したレコード表彰の実施（努力されている団体に光を当てる）
- ④ 受賞者セミナーを実施し、リアルとオンラインを含め、全国から 100 名の広報担当者に参加いただく

### （2）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
R4.6.17	GKP 広報大賞を良くするための懇談会	問題点の整理、今後の方針などを議論
R4.7.26	第 1 回 Fika	表彰制度等の見直しに向けた意見交換①
R4.8.23	関係者会議	第 1 回 Fika を受けた会議
R4.8.27	第 2 回 Fika	表彰制度等の見直しに向けた意見交換②
R4.11.9	募集開始	エントリーを募集（1 か月間）
R5.1.27	審査委員会（予定）	審査委員会の開催
R5.3	受賞者セミナー（予定）	受賞者によるセミナー開催



## (3) 予算額

(GKP 予算)	(協賛金)
¥230,000	
＜内訳＞	
資料作成・郵送 ¥20,000	
賞状印刷・郵送 ¥40,000	
盾制作・郵送 ¥70,000	
審査委員旅費 ¥50,000	
反省会補助費 ¥50,000	

## (4) 決算額

(GKP 予算)	(協賛金)
これから発注するものあり	
＜内訳＞	
資料作成・郵送 ¥1,790	
賞状印刷・郵送 これから発注	
盾制作・郵送 これから発注	
審査委員旅費 ¥38,500	
反省会補助費 ¥0	

## (5) 当該年度の成果

<p>① 応募要領や表彰内容の見直しを行ったほか、昨年度に引き続き事前のプレゼン動画の受付や審査会におけるリアルタイムの質疑応答を実施したことにより、<u>審査員から「審査がやりやすくなった」との評価をいただいた。</u></p> <p>② 前年度の審査会は配信技術の未熟さに問題があったが、今回、トラブル等につながった問題点を見直し、入念な準備とリハーサルを行ったことにより、<u>スムーズで視聴しやすい審査会が実現した。</u></p> <p>③ 受賞した堺市、神戸市、北九州市が、表彰式のために出張計画を組み、自ら予算を工面して受賞者セミナーに参加してくれる運びとなった。<b>GKP 広報大賞創設以来初のこと</b>であり、まだまだ一部だが、複数回の応募実績がある都市や企業においては、<u>GKP 広報大賞で表彰されることの価値が上がってきている。</u></p> <p>④ 従来は表彰セレモニー（受賞者セミナー）の取材が1社程度だったが、<u>専門紙に対する働きかけを強化したことにより、4社に取材していただけることとなった</u>（作成時見込み）。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## (6) 将来像に対する進捗状況(プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度)

- ① 過去 10 回の開催で 1 度でもエントリーしたことがある団体は自治体 61、企業 17、その他団体・個人 25 であり、「下水道関係者であれば誰もが知る表彰制度に」という将来像と比べると、依然低い関心度である。
- ② 一方で、受賞した団体からは総じて「首長からお褒めの言葉をいただいた」「組織内での評価が高まった」「広報が一層やりやすくなった」などの声が届いており、関心度は低いながらも、GKP 広報大賞の影響力は徐々に高まりつつある。

## (7) 課題と改善策

- ① GKP の財政状況が厳しく、GKP 広報大賞の運営を担う人手も不足している状況であり、同制度の意義や存続の見つめ直しが必要となっている。具体的には、循環のみち下水道賞(国土交通大臣賞)との棲み分けを改めて議論し、その結論を踏まえつつ、同賞への吸収、あるいは規模を縮小した上での継続、廃止、などの決断を令和 5 年度内に下す。
- ② 上記の見直しを進めることを前提として、令和 5 年度は以下の改善を図る。
- ・ 認知度が低いので、国交省記者クラブや専門紙へのプレスリリースだけでなく、下水道協会が有するメディア網を活用して今まで広報大賞と接点がなかったメディアへ幅広く取材の働きかけを行っていく。
  - ・ 受賞者セミナーやわいがやトーク等、受賞者の取組やノウハウ等を横展開する機会を作る。
  - ・ 過去の事例が参照し難いので、カテゴリー等で整理し、検索しやすい形でサイトに掲載する。

## (8) 総括

単年度の取組としては、各団体が応募しやすくなるような制度の見直しを行い、審査がやりやすくなったと評価された一方、応募数は 10 件と伸び悩んだ。コロナの影響もあるだろうが、認知度が低いのが問題で、前述したように日本下水道協会のメディア網を活用して対応を講じる必要がある。また、今年度は受賞者セミナーやわいがやトークの開催等、横展開の機会を作ることができた。

これまでの実績としては、計 10 回の開催で 186 件の広報事例が集まった。これを見やすく整理し、全国の下水道広報関係者に共有してもらうための取組が重要である。

今後の継続については、GKP が来年度に向けて見直す企画運営のあり方の議論に併せて、具体的な対応を見極めていきたい。

(9) 自己採点

B

年度の目標を

A : 十分達成できた B ; 概ね達成できた C : あまり達成できなかった

D : ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	GKP広報大賞
代表者	中山 勲

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	230,000	内訳
		資料作成・郵送 20,000
		賞状印刷・郵送 40,000
		盾制作・郵送 70,000
		審査委員旅費 50,000
		反省会補助費 50,000
計	230,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
審査員旅費	38,500	諸富様（佐賀市）旅費
盾制作		大賞1件、準大賞3件
表彰状制作・郵送費		表彰状13枚
計	38,500	これから発注するものあり

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： GKP 広報大賞

### I 活動概要

- ① 下水道広報の取組を全国から公募し、その内容を評価して優れた取組を表彰する。
- ② 受賞した団体の協力を得て、同取組が成功した秘訣などを訊く受賞者セミナーを開催する。
- ③ 令和 4 年度に殿堂入りした堺市のスキルを学ぶ場を設ける（前述セミナー、R5 募集開始に合わせたわいがやトークなど）
- ④ 過去の取組の「その後企画」を実施する。
- ⑤ 過去の事例を検索しやすく整理する。
- ⑥ GKP 広報大賞の今後のあり方を検討する。（Ⅱ④参照）

### Ⅱ 前年度の課題に対する対応・改善策

- ① GKP 広報大賞の認知度を上げるため、引き続き丁寧にメディアへの働きかけを行っていく。特に、昨年度一面掲載へのご協力をいただいた下水道新聞の記者等との懇談などを実施し、さらに協力関係を築いていく。
- ② 受賞者セミナーやわいがやトーク等、受賞者の取組やノウハウ等を横展開する機会を作る。
- ③ 過去の事例が参照し難いので、カテゴリー等で整理し、検索しやすい形でサイトに掲載する。
- ④ 循環のみち下水道賞（国土交通大臣賞）との棲み分けを改めて議論し、その結論を踏まえつつ、同賞への吸収、あるいは規模を縮小した上での継続、廃止、などの決断を令和 5 年度内に下す。

### Ⅲ ターゲット

下水道業界の内外を問わず、下水道の価値や魅力などを広めるために全国で下水道広報を行っている人や組織

### Ⅳ 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

- ① 過去にエントリーされた事例について、より検索・閲覧しやすいように整理し直す。
- ② GKP 広報大賞に 20 件エントリーしていただく
- ③ 受賞者セミナーを実施し、全国から 100 名の広報大賞者に参加いただく
- ④ GKP 広報大賞の今後のあり方を検討して、R6 年度よりその結論に従って移行する。（Ⅱ④参照）

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
R5.4 ～ 適 宜	GKP 広報大賞 実施方針検討 会議	問題点の整理、今後の方針などを議論
R5.11	募集開始	エントリーを募集（1 か月間）
R5.12	審査委員会	審査委員会の開催
R6.3	受賞者セミナー	受賞者によるセミナー開催

## VI 予算

¥180,000	
<内訳>	
資料作成・郵送	¥20,000
賞状印刷・郵送	¥40,000
盾制作・郵送	¥70,000
審査会運営費	¥50,000

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	GKP広報大賞
代表者	中山 勲

協賛金 受入口座として

↑ 選択式（プルダウン）

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	180,000	
計	180,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
審査委員会資料作成・郵送	20,000	
賞状印刷・郵送費	40,000	12件想定
盾制作・郵送費	70,000	3 件想定
審査会運営費	50,000	配信用PC周辺機器等
計	180,000	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： キッチン・バス工業会連携

責任者氏名 中山 勲	実施体制（メンバー） 中山 川柳選考：堂菌委員長、新倉副委員長、栗原 亜アドバイザー、奥田委員
---------------	----------------------------------------------------------

### I プロジェクト全体像

(1) 目的（なにを達成するか）

- ① 異分野が自由に交流するプラットフォームの特徴を活かして下水道の入口である台所やお風呂の業界との連携を促進し、互いの業界の理解を深め合い、その関係を維持する。
- ② GKPとキッチン・バス業界のネットワークを形成し、それを維持することにより、GKPにおける各種プロジェクトの実践の場や手法などを拡大する。
- ③ 上記の取組により、利用者に届きやすい広報を実施する。

(2) ターゲット

【連携の拡大という意味で】

キッチン・バス工業会および、同会の会員企業（正会員 25 社、賛助会員 59 社・団体）

【連携広報のターゲット】

下水道（台所、お風呂）の利用者

(3) 実施期間

開始年度

平成 26 年度

終了予定年度

目的の①：令和 4 年度

目的②③：キッチン・バス業界と下水道界の関係維持のあり方について令和 5 年度に検討。GKP なしでも関係が維持できるようにであれば、R5 の活動を持って卒業。



(4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

連携を始めた平成 26 年当時、下水道と密接なつながりがあるキッチン・バス業界の関係者でさえ、下水道に対する理解度は低かった。

キッチン・バス業界の広報は台所やお風呂製品の利便性や安全性などがメインで、使った水を流す先のことについてはほとんど触れられることが無かった。

また、下水道関係者だけで行う下水道広報にも、手法や訴求性などの面で限界があった。  
暮らしの中で身近な存在である台所やお風呂の業界とのつながりをつくることにより、  
利用者により届きやすい広報が行えると考えた。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

① 下水道業界とキッチン・バス業界の双方に通じる課題（例えば、ディスポーザによる資源回収とその活用など）に対して、共に向き合い、課題の解決や実現に取り組んでいく。

② 下水道とキッチン・バス業界が連携して広報を行う。あるいは、キッチン・バス業界において、排出行為への責任や下水道に対する理解などを促す広報が展開される。

③ 上記により、下水道の理解が利用者に広がり、下水道の整備や維持、資源循環などに考慮した行動変容が生まれ、下水道事業が促進しやすくなる。

## II 令和 4 年度達成状況

(1) 当該年度の目標

引き続きキッチン・バス業界との交流を深める。

台所お風呂の川柳大会を通じて「流す行為の見つめ直し」の促進を図る。

連携して広報を進める。

(2) 活動時期と内容

日時	件名	活動内容
4/13	連携会議	川柳大会と下水道展の PR に関する協議
8/2～5	下水道展	流す行為への向き合い方を、 <u>川柳づくりを通して自分ゴト化</u>
11/2	連携会議	年内の活動の総括
2/13	連携会議	来年度の活動協議

(3) 予算額

(GKP 予算) 207,000 円	(協賛金)
-----------------------	-------

(4) 決算額

(GKP 予算) 106,720 円 (内訳) ・川柳大会協賛金 100,000 円 ・川柳大会副賞代 6,720 円	(協賛金)
-------------------------------------------------------------------------	-------

(5) 当該年度の成果

<p>連携相手のキッチン・バス工業界の行動変容として、利用者に対し、台所から先の影響を喚起する発信がなされるようになった。</p> <p>具体的には、キッチン・バス工業界がユーザーに情報提供している安全対策の呼びかけの中に、排水口から油を流した場合の下水道への影響について記載いただいた。(単なる台所製品の取扱い方に留まることなく、流す先への注意喚起がなされるようになった)</p> <p>下水道利用者の行動変容として目に見えるものはないが、台所お風呂の川柳への協賛を行うことにより、川柳愛好家を中心として「流す先について考えてもらう時間づくり」を促進した。</p> <p>台所お風呂の川柳の特別募集を下水道展の会場で実施(キッチン・バス工業界の方々がボランティアで川柳指導)し、4日間で227(159人)の句が集まった。</p> <p>GKPは「排水思源ー下水道賞」を表彰(表彰式:11月2日)、副賞としてBISTROの佐賀海苔を贈呈し、下水道資源の循環をPRした。</p> <p>下水道展でつくられた句の中から、上記下水道賞のほか、日本バルブ工業会賞、優秀賞、入選4句が選ばれた。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(6) 将来像に対する進捗状況(プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度)

<p>キッチン・バス工業会と共に、以下の活動を進めてきた。</p> <p>将来像①に関しては、下水道資源の循環の仕組みやBISTRO下水道食材の生産現場などの視察会や勉強会を実施し、関係者との意見交換や交流を図った。</p> <p>&lt;主な視察・勉強会&gt;</p> <p>平成27年度:佐賀市(肥料化、BISTROアスパラ生産、海苔漁等)</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

平成 28 年度：ディスポーザ勉強会

平成 29 年度：黒部市（下水道バイオマス利活用事業）

平成 30 年度：岩見沢市・滝川市・砂川市（BISTRO 米生産、直投型ディスポーザ）

令和元年度：帯広市（直投式ディスポーザの取り組みおよび下水汚泥有効利用）

令和 2 年度：ディスポーザ研究集会（21 世紀水倶楽部、ディスポーザ生ごみ処理システム協会、GKP の三者）

将来像②に関しては、下水道展を舞台に連携広報を行った。

＜主な内容＞

平成 27 年度以降：台所の進化と下水道の関係を写真と模型で体感。キッチン・バス工業会のスタッフもボランティアで参加。

令和元年以降：台所お風呂の川柳に協賛。下水道展の会場にて特別募集を実施。川柳づくりを通して日ごろの下水道との関わり方や有難みなどを自分ゴト化。

キッチン・バス工業界では、令和 2 年から BISTRO のお米を川柳大会の副賞に採用。また、東京ガスなどの企業が独自イベントで BISTRO 食材を使うなど、下水道資源をアピールする場が拡大している。

上記の通り、キッチン・バス工業会と共に広報に取り組む地盤は固まってきている。

キッチン・バス工業会とのつながりは確固たるものとなった（関係構築の役割は果たした）ので、その関係をいかに維持していくかがカギである。本プロジェクトがなくても関係が維持できるようであれば、本プロジェクトは令和 5 年度をもって終了する。

#### （7）課題と改善策

コロナの影響から、前年度に続いて視察会は中止となった。ただ、過去の視察会や勉強会を通して下水道に対するキッチン・バス工業会の理解が深まってきていることから、今後は視察会を毎年実施するのではなく、必要なテーマが出てきた時に企画することとする。  
来年度下水道展はパブリックコーナーのしつらえが縮小されるほか、札幌市での開催であるためキッチン・バス工業会の関係者が現地に赴くことができないなどの問題から、台所お風呂の川柳の特別募集の実施を見送る。

台所お風呂の川柳は令和 5 年度も協賛し、専門紙等の力を借りて、さらに募集の呼びかけを強化する。

(8) 総括

「(5)当該年度の成果」に記載した通り、キッチン・バス工業界がユーザーに情報提供している安全マニュアルの中に、油を流した場合の下水道への影響について記載いただいた。これは、GKP 側が具体的に要請したものではなく、GKP との交流を通して下水道の理解を深めた同工業界側が自主的に行ったものである。一見すると小さな成果だが、こうしたことの積み重ねがやがて下水道利用者の大きな行動変容につながると考えている。異業種との連携は、相手側の事情もあるのでスムーズに前進できないことも多いが、互いを理解し合う関係、何かあれば協力し合える関係は維持し続けることが重要である。その関係維持の方法については、令和 5 年度、GKP の企画運営のあり方の見直しに併せて検討したい。

(9) 自己採点

B

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	キッチン・バス工業会連携
代表者	中山 勲

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	207,000	
計	207,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
川柳大会協賛金	100,000	
川柳大会副賞代	6,720	佐賀海苔 ¥6340 + 振込手数料 ¥380
計	106,720	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： キッチン・バス工業会連携

### I 活動概要

下水道の入口である台所やトイレ、お風呂の業界とつながり、両業界の相互理解を深め、またその関係を維持する。

GKP とキッチン・バス工業会が連携して広報活動を行う。

### II 前年度の課題に対する対応・改善策

キッチン・バス工業会との関係構築は一定程度進んだ。今後は、この関係を維持していくとともに、GKP が持つネットワークとして、共有財産化（各プロジェクトがネットワークを活用し、より効果の高い広報を展開する など）していく必要がある。

その方法については、令和 5 年度の GKP の企画運営の見直し議論に併せて検討していく。

### III ターゲット

【連携の拡大という意味で】

キッチン・バス工業会および、同会の会員企業（正会員 25 社、賛助会員 59 社・団体）

【連携広報のターゲット】

下水道（台所、お風呂）の利用者

### IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

年 3 回の連携会議。（互いの業界の最新動向、今年度の活動内容等）

台所お風呂の川柳に協賛し、家庭排水への向き合い方の「自分ゴト化」を促進する。

同川柳大会の中に GKP が創設した「排水思源一下水道賞」を表彰する。

キッチン・バス工業会との関係の構築は一定水準に達したため、この関係を維持しながら、GKP 全体の広報力の向上等のためにどのように活かしていくばよいか、今後の本プロジェクトのあり方について見直す。

本プロジェクトなしでも関係が維持できるようであれば、R5 の活動を持って卒業する。

V 実施計画

日時	件名	活動内容
未定	キッチン・バス工業会との連携会議	両団体（両業界）の関係維持に向けた今後のプロジェクトのあり方の検討
5～11 月	川柳の募集、審査、表彰	5 月に募集開始、9 月頃審査、11 月に表彰

VI 予算

110,000 円
-----------

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	キッチン・バス工業会連携
代表者	中山 勲

【予算（案）】

1. 収入の部 →協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	110,000	
計	110,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部 →協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
川柳大会協賛金	100,000	
川柳大会副賞代	10,000	じゅんかん育ち佐賀海苔
計	110,000	

↑ 自動計算

協賛金 受入口座として   
↑ 選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考		
社名	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考		
項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象  
…協賛金利用プロジェクトは記入



## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名：GKP チーム市民科学

責任者氏名 加藤 裕之	実施体制（メンバー） 執行メンバー：加藤 裕之、栗原 秀人、横浜市、小堀 洋美、 佐山 公一、咸 泳植、宮崎 裕明、亀山 豊
----------------	----------------------------------------------------------------------

### I プロジェクト全体像

#### （1）目的（なにを達成するか）

##### 【活動目的】

地域の多様な人や組織が協働するための道具として市民科学を活用し、実施主体（地方公共団体、活動団体など）の参加を得て、市民科学を推進するためのノウハウや情報の提供、実施主体の相互交流を図ることで、地域における下水道の市民科学の活動を推進する。それによって市民が下水道を自分ごと化し、下水道が支える地域の未来像を共有し、そして地域の新しい価値を創造するイノベーションにつなげることを目的とする。

##### 【GKP で実施することの意義】

・下水道界はじめ様々な人が交流する GKP ホームページを活用することで、上記目的の「下水道の市民科学」、その活動の推進を支援するプラットフォーム「GKP チーム市民科学」の存在・活動をアピールできる。

#### （2）ターゲット

- ・ 地方公共団体
- ・ 活動団体（NPO、市民（自治会など）、学校（小・中・高校）、大学生など）
- ・ 大 学、企 業 等

#### （3）実施期間

開始年度  
令和元年度

～

終了予定年度  
終了予定は未定

(4) 現状と将来像 (成果物)

現状 (なぜこのプロジェクトが必要か)

下水道の市民科学は、行政と地域の活動団体が協働し、市民も下水道に関する調査研究活動に参加することで、下水道から地域社会の「過去、現在、未来」を共有し、よりよい地域づくりに向けて様々な課題解決を目指す取り組み。その取り組みは、地域によって取り組み方や取り組む環境は異なり、地域の課題も違うため、取り組む上で抱える課題も様々である。

そこで、地域における下水道の市民科学の活動の推進を図るため、ノウハウや必要な情報の提供に加えて、市民科学に取り組む全国の実施主体(地方公共団体、活動団体)をつなぎ、課題解決・更なる展開をめざせるような交流の場となるプラットフォームが求められている。

また、市民科学プロジェクトは国交省下水道部が推奨しているものであるが、「市民科学」というコミュニケーションツールそのものの理解度も低く、その周知とともに各地域の実情に応じた取り組み支援と横展開が必要となっている。

将来像 (具体的な成果物、定性的・定量的指数)

個別相談サポートや市民科学勉強会・発表会等を通じて、下水道からよりよい地域づくりに取り組むことができる「下水道の市民科学」の認知度向上、地域における「下水道の市民科学」の活動の推進を支援する。

<交流イベントの開催>

発表会では、地方公共団体や活動団体が行った市民科学の取り組みを発表することで、一般参加者に『面白さを伝え』、出演者に『新しい視点の気づき』を与え、今後の「下水道の市民科学」の更なる普及展開につなげる。

勉強会では、地方公共団体や活動団体が市民科学に取り組む上での課題・ノウハウを持ち寄り、課題の解決策について議論することで、『新たな気づき』を与え、今後の「下水道の市民科学」の更なる展開につなげる。

<広報活動>

上記交流イベント情報をGKP ホームページで広く発信することで、「下水道の市民科学」の認知度を高める。

<体験・相談対応>

導入のための相談対応を行い、「下水道の市民科学」の更なる普及展開につなげる。

## Ⅱ 令和 4 年度達成状況

### (1) 当該年度の目標

<p>＜交流イベントの開催＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>発表会</u>：地方公共団体、活動団体、大学・研究機関、企業等の参加を予定（60 名程度を想定）</li> <li>・<u>勉強会</u>：地方公共団体、企業、活動団体等の参加を予定（昨年度は地方公共団体は 8 団体、企業・法人・活動団体は 10 団体が参加）</li> <li>・<u>相談対応</u>：地方公共団体、企業、活動団体等の導入のための個別支援</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### (2) 活動時期と内容

日時	件名	活動内容
5 月	情報交換会の開催	アドバイザーとして参加（オンライン開催）
8 月	発表会の開催	アドバイザー、ファシリテーターとして参加 （下水道展の併催企画として開催、オンライン開催）
通年	広報活動	GKP ホームページで交流イベント情報などを発信
通年	体験・相談活動	導入のための相談対応ほか

### (3) 予算額

（GKP 予算） 100,000 円	（協賛金）
-----------------------	-------

### (4) 決算額

（GKP 予算） 0 円 （オンラインの活用により、相談活動に係る関係者の交通費の支出なし）	（協賛金）
------------------------------------------------------	-------

### (5) 当該年度の成果

<p><u>情報交換会の開催</u></p> <p>市民科学に関心をもつ団体が取り組み状況（現状、課題）や情報・アイデアを交換して頂く場として情報交換会を開催した。<u>相互に交流することで、課題の解決策を見つける、交流を図る場</u>となった。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者 44 名（自治体、活動団体、企業など計 19 団体）</li> </ul> <p><u>発表会の開催</u></p> <p>全国の活動団体や自治体から市民科学の取り組みを発信して頂く場として発表会を開催</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

した。活動団体や自治体等との意見交換を通じて、発表者・聴講者へ新たな視点に気づきを与える会となった。

- ・参加者 事前登録 85 名
- ・発表団体 取り組み発表：4 団体、シンポジウムでの発表：4 団体
- ・メディア露出（日本下水道新聞、豊田経済新聞に掲載）

#### 相談活動

GKP チーム市民科学メンバーの小堀氏、加藤氏、栗原氏、佐山氏、亀山氏、宮崎氏などが、東京都、長野県、諏訪市、豊田市、横浜市ほかで自治体・活動団体が取り組む活動に対して個別支援を行った。

#### （6）将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

＜市民科学の活動推進について＞

・コロナ禍の影響もあり、発表会で取り組み発表を行う団体数は思うようには伸びていない。そのため、現時点においては本プロジェクトによる支援終了の目途は立っていない。一方、今年度の情報交換会には自治体、活動団体、企業など 19 団体が参加し、取り組む団体は少しずつ増え、ネットワークの土台が構築できつつある。

・活動団体、自治体、企業などの相談に柔軟に関わることで、導入支援のノウハウを蓄積してきている。

・市民科学の認知度向上について

今年度の発表会の参加者数は約 80 名。継続的な支援、新たな情報発信ができれば、導入団体が増え、長期的には自らの活動を発表する団体が増えること期待される。

#### （7）課題と改善策

下水道に特化した調査研究を行う既存の市民団体はほとんどいないため、ゼロから立ち上げ支援になる。地域において体制が整っていない現状もある。改善策としては、主に以下を検討する。

- ・地域で下水道の市民科学を支える体制づくりに向けた支援の実施
- ・学校単位での下水道の市民科学の導入支援の実施
- ・水辺で活動する NP0 での下水道の市民科学の導入支援の実施
- ・下水道の市民科学を広く発信（学会などで発表会開催等を発信）

(8) 総括

今年度は、発表会、情報交換会を開催し、市民科学に関する様々な気づきの場を提供することができた。また、個別の相談支援により、地域の体制づくりを進めることができた団体もあった。

今後は、引き続き現場へ入り、課題解決に向けた相談活動や市民科学の発信を行い、導入支援で蓄積したノウハウをもとに発表会や勉強会を国交省と連携しながら開催し、導入へと結び付けていく。

(9) 自己採点

B

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など



市民科学発表会の開催状況



情報交換会の開催状況



導入に向けた支援として実施した、諏訪湖の日のイベント開催状況

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	GKPチーム市民科学
代表者	加藤 裕之

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算より	100,000	
計	100,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
相談活動に係る関係者の交通費	0	オンライン活用により支出なし
計	0	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： GKP チーム市民科学

責任者氏名 加藤 裕之	実施体制（メンバー） 執行メンバー：加藤 裕之、栗原 秀人、横浜市、小堀 洋美、 佐山 公一、咸 泳植、宮崎 裕明、亀山 豊
----------------	----------------------------------------------------------------------

## I 活動概要

広報活動／交流イベントの開催(発表会、勉強会等)／体験・相談対応

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

下水道に特化した調査研究を行う既存の市民団体はほとんどいないため、ゼロから立ち上げになる。地域において市民科学に取り組む体制が整っていない現状もある。

改善策としては、主に以下を検討する。

- ・地域で下水道の市民科学を支える体制づくりに向けた支援の実施
- ・学校単位での下水道の市民科学の導入支援の実施
- ・水辺で活動する NPO での下水道の市民科学の導入支援の実施
- ・下水道の市民科学を広く発信

## III ターゲット

- ・地方公共団体
- ・活動団体（NPO、市民（自治会など）、学校（小・中・高校）、大学生など）
- ・大学、企業等

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

<交流イベントの開催>

・発表会では、地方公共団体や活動団体が行った市民科学の取り組みを発表することで、一般参加者に『面白さを伝え』、出演者に『新しい視点の気づき』を与え、今後の「下水道の市民科学」の更なる普及展開につなげる。

発表会：地方公共団体、活動団体、大学・研究機関、企業等の参加を予定（60 名程度を想定）



・情報交換会では、「下水道の市民科学」に関心をもつ団体が取り組み状況や情報・アイディアを交換し、相互に交流を図る場とする。

情報交換会：地方公共団体、活動団体、大学・研究機関、企業等の参加を予定（20名程度を想定）

・勉強会は、R5年度は地方公共団体の積極的な参画を促す場として、国交省が主となり開催予定。

#### <広報活動>

・上記交流イベント情報をGKPホームページで広く発信することで、「下水道の市民科学」の認知度を高める。

#### <体験・相談対応>

・導入のための相談対応を行い、「下水道の市民科学」の更なる普及展開につなげる。

相談対応：地方公共団体、企業、活動団体等の導入のための個別支援

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
5月	情報交換会の開催	アドバイザーとして参加
6・10月	勉強会（R5は国交省が主で開催予定）	アドバイザーとして参加
8月	発表会の開催	アドバイザー、ファシリテーターとして参加 （下水道展の併催企画として開催）
通年	広報活動	GKPホームページで交流イベント情報などを発信
通年	体験・相談活動	導入のための相談対応ほか

## VI 予算

発表会開催・相談活動に係る関係者の謝金・交通費として、90,000円

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	GKPチーム市民科学
代表者	加藤 裕之

【予算（案）】

1. 収入の部 →協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算より	90,000	
計	90,000	

↑自動計算

2. 支出の部 →協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
発表会開催・相談活動に係る関係者の謝金・交通費	90,000	
計	90,000	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考		
社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考		
項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： G K P 関西

責任者氏名

大阪市建設局 中西 啓輔

実施体制（メンバー）

GKP 未来会関西

## I プロジェクト全体像

(1) 目的（なにを達成するか）

・地方版のG K Pとして、関西地方における下水道広報に関わる様々な関係者（地方公共団体、コンサルタント、水プラントメーカー、報道機関など）が連携して下水道広報を活性化していくためのプラットフォームを構築する

(2) ターゲット

・関西地方の市民、企業

(3) 実施期間

開始年度：令和4年度

～

終了予定年度：未設定

(4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

・自治体は、個々に下水道の広報活動、情報発信を行っているが、下水道業界が連携して取組を進めることで、さらに認知度、理解度を高めたい

・全国的な活動を行うG K Pの地方組織として、関西における活動を担う

・G K P 関西として組織体は設けず、G K P 未来会関西の参加メンバーを中心に当面活動に取り組む

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

・自治体と民間企業の連携した広報活動、情報発信を通じて、市民への下水道の認知、理解度を高める

## Ⅱ 令和４年度達成状況

### （１）当該年度の目標

・活動目的、具体的な活動内容の企画立案を行い、具体的な活動実施を実施する

### （２）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
R4.8.23	下水道夏祭り開催	未来会関西に参加する８団体による、子供向けの下水道実験やクイズなどを行うブースを設け、楽しみながら下水道を学ぶことができるイベントを開催

### （３）予算額

（GKP 予算） ０円	（協賛金） ０円
----------------	-------------

## (4) 決算額

(GKP 予算) 0 円	(協賛金) 0 円
-----------------	--------------

## (5) 当該年度の成果

8 月に広報イベントを開催（87 名の児童が参加）し、アンケートでは、ほぼ全員が今回のイベントを通して、下水道を知るきっかけとなった、同じようなイベントがあればまた参加したいとの結果となるなど、年度当初の目標を達成した。

## (6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

・令和 4 年度より企画運営委員会に神戸市・堺市がオブザーバー参加しており、活動への自治体としての関わり方など引き続き、議論、検討を行う

## (7) 課題と改善策

・8 月に実施したイベントが夏休み最終日であり、来場者は想定を下回ったため、今年度は事前の周知期間を設けるとともに、休日の開催など関係者との調整を図る

## (8) 総括

・初年度の活動としては、一定の結果を出し、当初の目標を達成できた  
・自治体が発している広報活動との連携など、次年度以降の活動について検討をしたい

## (9) 自己採点

B	<p>年度の目標を</p> <p>A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった</p> <p>D：ほとんど達成できなかった</p>
---	------------------------------------------------------------------------------

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	G K P 関西
代表者	

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名：G K P 関西

## I 活動概要

- 地方展開における関西地方のあり方検討
  - ・ 関西未来会を通じた活動の実施と課題等の整理
- GKP 関西の活動内容の検討
  - ・ 活動目的、具体的な活動内容の企画立案、実施

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

- ・ 8 月に実施したイベントが夏休み最終日であり、来場者は想定を下回ったため、今年度は事前の周知期間を設けるとともに、休日の開催など関係者との調整を図る
- ・ 令和 4 年度より企画運営委員会に神戸市・堺市がオブザーバー参加しており、活動への自治体としての関わりについて検討を行う

## III ターゲット

- ・ 関西地方の市民、企業

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

- ・ 関西地方における下水道広報の展開（広報イベントを少なくとも年 1 回開催）

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
8 月 随時	GKP 関西夏祭り あり方検討	子供向けの広報イベントを大阪市下水道科学館で開催 活動目的、具体的な活動内容の企画立案

## VI 予算

なし（自治体、企業と連携し、費用が発生しない範囲で実施）

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	GKP関西
代表者	

協賛金 受入口座として

↑ 選択式（プルダウン）

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入



## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： コミュニケーション研究会

責任者氏名

荒井 健 / 奥田早希子

実施体制（メンバー）

コミュ研メンバー14社

### I プロジェクト全体像

(1) 目的（なにを達成するか）

◆メンバー拡大：情報や課題共有を通して団体会員の連携強化と団体会員としてのメリットを促進

◆BtoC 広報の学び：異業種を中心に BtoC 広報を学ぶことで、下水道ユーザーとの協働のあり方を学ぶ

(2) ターゲット

GKP 団体会員広報 PR 関係者

(3) 実施期間

開始年度

2015 年 12 月

～

終了予定年度

なし

(4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

各企業や団体では、さまざまな手法により下水道広報や企業 PR を行っているが、横のつながりがほとんど無い状況にある。各企業が培について、意見交換できる土壌を行ってきたい。

<p>将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）</p> <p><u>コミュ研主催で意見交換できる場の提供</u>を行い、<u>コミュニケーションできるシステムづくり</u>を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リアルな意見交換の場の提供</li> <li>・広報やPR手法に関するセミナーの開催</li> <li>・SNS、展示会、新たなコミュニケーションづくりの手法検討など</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Ⅱ 令和4年度達成状況

### （1）当該年度の目標

<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報セミナーの開催（年1回）</li> <li>・コミュ研メンバーによる意見交換会の開催（年2回）</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------

### （2）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
2023.11～	Web コアメンバー会議	コロナ禍のため、メール等により広報フォーラム意見収集
2023.3.13	GKP 広報大賞受賞者セミナー	受賞者セミナー開催予定

### （3）予算額

<p>（GKP 予算）</p> <p>100,000 円</p> <p>&lt;内訳&gt;</p> <p>広報フォーラム      30,000 円</p> <p>コアメンバ会議      30,000 円</p> <p>その他                  40,000 円</p>	<p>（協賛金）</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

(4) 決算額

(GKP 予算) 100,000 円 <内訳> フォーラム資料 コアメンバー会議	(協賛金)
------------------------------------------------------	-------

(5) 当該年度の成果

企画 (GKP 広報大賞受賞者セミナー) をまだ開催していないため、開催後に記入
------------------------------------------

(6) 将来像に対する進捗状況 (プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度)

毎年広報フォーラムを開催してきているが、その講演ですべて終了してしまう。YouTube 配信などを使いフォーラム参加者以外の方にも視聴できるシステムづくりを検討 将来像はセミナー開催後に記入
----------------------------------------------------------------------------------------------------

(7) 課題と改善策

<u>YouTube 配信など、広報テクニックの取得や下水道関係以外とのコラボなど業界を超えて情報収集できる体制づくり</u>
-----------------------------------------------------------------

(8) 総括

企画 (GKP 広報大賞受賞者セミナー) をまだ開催していないため、開催後に記入
------------------------------------------

(9) 自己採点

B

年度の目標を

A : 十分達成できた B ; 概ね達成できた C : あまり達成できなかった

D : ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	コミュニケーション研究会
代表者	荒井 健

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	100,000	
計	100,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
広報フォーラム	30,000	
計	30,000	

↑ 自動計算

協賛金 受入口座として

↑ 選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： コミュニケーション研究会

### I 活動概要

GKP 団体会員を中心に、下水道のプレゼンス向上のため、PR 手法等の研究と会員間の情報交換を行い、広報のレベルアップを図る。

### II 前年度の課題に対する対応・改善策

情報や課題共有を通して団体会員の連携強化を促進が進まなかったので、令和 5 年は連携強化に力を入れていく。

### III ターゲット

GKP 団体会員の広報 PR 関係者

### IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

GKP 団体会員との意見交換の場提供、広報フォーラム開催 (1 回)

### V 実施計画

日時	件名	活動内容
5 月、12 月	コアメンバー会議	広報の課題・情報共有、広報フォーラムテーマなど討議 下水道展札幌にて団体会員企業訪問 (約 40 社)
8 月	下水道展で団体会員挨拶	
2 月～3 月	広報フォーラム	

### VI 予算

70,000 円

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	コミュニケーション研究会
代表者	荒井 健

【予算（案）】

1. 収入の部 →協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	70,000	
計	70,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部 →協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
広報フォーラム講演料	50,000	
コミュ研メンバー会議資料代	20,000	
計	70,000	

↑ 自動計算

協賛金 受入口座として

↑ 選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： 東京湾大感謝祭 2022「東京 WONDER 下水道」出展

責任者氏名

荒井 健

実施体制（メンバー）

国交省、東京湾再生 9 都県市＋協賛企業

### I プロジェクト全体像

#### （1）目的（なにを達成するか）

東京湾の現状や抱えている課題と、水循環における下水道の役割。さらには、下水汚泥がエネルギーに生まれ変わり、再利用されていることを来場者に伝え、下水道の役割と下水道がもつパワーを紹介する。また、前述の課題等に対し、東京湾流域の 9 都県市と GKP、協賛企業の官民一体となって取り組んでいることも訴求する。

#### （2）ターゲット

東京都、横浜市民を中心としたに展示会見学者

#### （3）実施期間

開始年度

2016 年

～

終了予定年度

東京湾大感謝祭終了まで

#### （4）現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

国土交通省をはじめとし、東京都、川崎市、横浜市など地方自治体 9 団体と下水道関連の民間企業 12 社とともに、下水道ブース「下水道（アンダー）って驚き（ワンダー）～東京 WONDER 下水道を展示。「東京湾再生のカギは下水道にあり 生活の中から東京湾を考えよう」と題して、生活者目線で、東京湾の現状や課題、水循環の中での下水道の役割や高度処理・合流改善の取組み、エネルギー源としての下水道のポテンシャルについて紹介し、東京湾と下水道の係わりを PR。



将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

開催場所が横浜大さん橋ホールとなり、今まで開催してきた赤レンガ前広場と比べ来場者の数が激減したので、**2023 年度は人が集まりやすい赤レンガ前広場に変更希望を事務局に提言。**より多くの方にお越しいただけるイベントとしていく。

## II 令和 4 年度達成状況

### （1）当該年度の目標

「東京 WONDER 下水道」：10/15（土）～10/16（日）  
メインステージでのショー 1 日 1 回のステージを 2 日間開催。  
来場者数の目標を 2 日間で 1000 人とした。

### （2）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
2023.5～	協賛企業の募集	協賛企業の募集を開始、案内状等の作成
2023.7.11	第 1 回実行委員会	展示基本方針等検討
2023.8.20	第 2 回実行委員会	展示詳細
2023.9.15	第 3 回実行委員会	運営
2023.10.15	会期	10/15、16 開催
2023.11.29	第 4 回実行委員会	総括

### （3）予算額

（GKP 予算） 500,000 円	（協賛金） 3,300,000 円 協賛企業 11 社×30 万円
-----------------------	-----------------------------------------

### （4）決算額

(GKP 予算)	(協賛金)
500,000 円	2,950,000 円
<内訳>	<内訳>
水の天使出演料 100,000	ブース出展料 1,500,000
企画・装飾負担 400,000	企画装飾代 1,100,900
	演出・ノベルティ 260,000
	運搬費 89,100

## (5) 当該年度の成果

東京湾大感謝祭 2022 来場者 ; 6,572 人

「東京 WONDER 下水道」来場者 : 10/15 (土) 1200 人、10/16 (日) 900 人計 2100 人  
(チラシ配布数)

2 日間の開催で 2,100 人の来場があった。当初の目標を横浜大さん橋ホールでの開催ということもあり、1,000 人としたが、目標の倍以上の方に足を運んでもらった。

来場者も環境に関心の高い方が多かったようで、熱心に説明を聞いている姿が目立った。

## (6) 将来像に対する進捗状況 (プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度)

目標を来場者 1,000 人としたが、もう少し高くしてもよかった。また、今回メインステージで下水道 PR ができ、沢山のお客様に見ていただいた。次回は演出に一工夫加え、更に良いステージに取り組んでいくため、実行委員会編成後早急に取り組んでいく。

## (7) 課題と改善策

展示物が各社、団体からの持ち込みのため、パネルデザイン等がバラバラであった。

来場者目線で見れば、統一感があった方が見やすいので、次回はパネル制作も検討したい。 (手作り感がありよいという意見もあり)

## (8) 総括

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から 2 年間中止となり 3 年ぶりのリアル開催となり、直接生活者とコミュニケーションが取れたことに、参加した説明員も楽しく参加できた。また、官民一体となり、下水道の PR ができたことも有意義であった。

(9) 自己採点

A

年度の目標を

A : 十分達成できた B ; 概ね達成できた C : あまり達成できなかった

D : ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	東京湾大感謝祭「東京WONDER下水道」展示
代表者	荒井 健

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	500,000	
計	500,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
水の天使出演料	100,000	
企画・装飾分担金	400,000	
計	500,000	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
GKP団体会員協賛金	2,950,000	30万×9社、25万×1社
計	2,950,000	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
ブース出展料（6小間分）	1,500,000	
企画・装飾代	1,100,900	
演出・ノベルティ	260,000	
運搬費	89,100	
計	2,950,000	

↑自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： 東京湾大感謝祭「東京 WONDER 下水道」 出展

## I 活動概要

私たちの暮らしと東京湾再生の要となる下水道の役割や重要性について、東京湾大感謝祭の来場者に訴求し理解を促す。特に、東京湾再生 9 都県市と協賛企業との官民一体となった取り組み事例として業界内への PR 活動と位置づける。

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

パネルデザイン等の統一感など来場者目線での対応については、実行委員会にて具体的な対応を検討する。

## III ターゲット

市民、都民を中心に 9 都県に在住する市民  
(2023 年度の開催地は未定)

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

来場者数目標：2,000 人

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
2023. 5	協賛金募集	告知チラシ等制作
2023. 6～	実行委員会	3～4 回の実行委員会を開催

## VI 予算

GKP 予算：400,000 円、協賛金：3,000,000 円

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	東京湾大感謝祭「東京WONDER下水道」
代表者	荒井 健

協賛金 受入口座として

↑ 選択式（プルダウン）

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	400,000	
計	400,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
水の天使出演料	100,000	
装飾分担金	300,000	
計	400,000	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
GKP団体会員協賛金	3,000,000	
計	3,000,000	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
出展料	1,500,000	
企画・装飾代	1,400,000	
運搬費	100,000	
計	3,000,000	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名：エコプロ 2022

### I プロジェクト全体像

#### (1) 目的（なにを達成するか）

国内最大級の環境展示会で、一般市民や小中学生が環境教育としてクラス単位での見学が多数来場推測される。その来場者に向けて生活に欠かすことのできない水循環を訴求する。

#### (2) ターゲット

エコプロの来場者のうち、約3万人が小学生・中学生であることから、小学4年・5年生を中心に中・高校生、一般生活者

#### (3) 実施期間

開始年度

2012年

～

終了予定年度

終了予定なし

#### (4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

- ・エコプロの来場者約7万人のうち、約3万人が小学生・中学生等であり、環境教育の展示会の意味合いがある。その環境教育の場として理想の展示会である。
- ・来場者にとっても体験型（実験、観察）ブースで楽しく環境教育が行える場である。
- ・ブース来場者も4千名を超えており、一定の訴求効果がでている。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

エコプロは国内最大級の環境展示会として、多くの来場者を集めており、その内、約3万人が小中学生を中心とした学生である。その学生に対して水循環（上下水道）を学習する場を提供することは、下水道界にとっても意義のあることである。

来場者が多く一人ひとりに丁寧な対応ができていないので、展示方法や説明の仕方を一考する必要がある。

今後、財源の確保が厳しくなる中、出展中止も考えられることから、協賛金のみで出展で

きる方法などを検討する必要がある。

## Ⅱ 令和 4 年度達成状況

### (1) 当該年度の目標

- ・来場者数を 3 日間で 4 千名と設定。
- ・コロナウイルス感染拡大防止での対応
- ・SDGs を意識した展示方法の検討

### (2) 活動時期と内容

日時	件名	活動内容
2022.10.25	プレゼンテーション	協力業者選定のプレゼン
2022.11.1	第 1 回実行委員会	ブース全体デザイン、展示品について
2022.11.8	第 2 回実行委員会	メインタイトル、ビジュアル検討
2022.11.15	第 3 回実行委員会	記念品、クイズラリー検討
2022.11.22	第 4 回実行委員会	運営、展示物の詳細について検討
2022.12.7	会期	12/7～9 開催
2023.1.26	第 5 回実行委員会	総括

### (3) 予算額

(GKP 予算) 1,000,000 円	(協賛金) 日本下水道協会 2,700,000 円 21 世紀の下水道 1,000,000 円 GKP 団体会員 4,700,000 円
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

### (4) 決算額

(GKP 予算)	(協賛金)	
1,000,000 円	8,400,000 円	
<内訳>		
小間代 (9 小間)	3,267,000 円	ボランティア説明員昼食代 110,000円
エコスタディノート	220,000 円	雑費
ブース設営運営費	5,400,000 円	
水の天使出演費	150,000 円	



(5) 当該年度の成果

- ・エコプロ来場者数：61,541 人
- ・「水をめぐる大冒険」ブース来場者：4,300 人
- ・アンケート回収数：3,862 人

アンケート結果：展示は分かりやすかったとの設問に「大変わかりやすかった」「わかりやすかった」が 9 割あり見学者の理解度も高かった。

(6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

令和 4 年度のプロジェクト遂行にあたり、当初掲げたブース来場者 4,000 人に対して 4,300 人の来場があり、目標数値としては達成した。ブースの規模（9 小間）からして、時間帯によっては、ブースに入りきれないほどの来場がある。このため、展示の仕方等、さらなる工夫が必要。また、展示パネルや実験内容についても見学者の関心度が高く展示品質は高くなっている。

(7) 課題と改善策

進捗状況でも触れたが、会期中の時間帯によっては、ブースに入りきれないほど見学者が集まった。説明の仕方を変えるなど、工夫が必要である。

時代背景もあるが、協賛金の募集が予定額になかなか集まらない。協賛金募集の方法や金額について十分な検討が必要である。

(8) 総括

出展準備を実行委員会形式として進めたことは大変効率よく進めることができた。また、会期中のボランティア説明員も直接生活者とコミュニケーションが取れて、各自の仕事に対する意識が高まった。毎年の課題でもあるが、協賛金の募集の仕方や額についても早い段階から議論する必要性がある。

(9) 自己採点

A

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	エコプロ2022
代表者	荒井 健

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算	1,000,000	
計	1,000,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
日本下水道協会	2,700,000	
21世紀の下水道を考える会	1,000,000	
GKP団体会員協賛金	5,200,000	内訳：メタウォーター4,200,000円 前澤工業、東亜グラウト工業、 積水化学、明電舎、ラサ商事 日水コン、月島機械、月島テクノ 東京と下水道サービス、フソウ 10社×100,000円
計	8,900,000	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
ブース出展料	3,267,000	
エコスタディノート参加費	220,000	
ブース装飾、運営費	5,200,000	
ボランティア説明員昼食代	110,000	
水の天使出演費	150,000	
計	8,947,000	

↑自動計算

	…全プロジェクトが記入対象
	…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： エコプロ 2023 出展

## I 活動概要

国内最大級の環境展示会で、一般市民や小中学生が環境教育としてクラス単位での見学が多数来場推測される。その来場者に向けて生活に欠かすことのできない水循環を訴求する。

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

- ・ 時間帯による集中見学をどう対応するか、早期に実行委員会を結成して検討する。
- ・ 協賛金の募集方法や内容についても早期検討する。

## III ターゲット

エコプロの来場者のうち、約 3 万人が小学生・中学生であることから、小学 4 年・5 年生を中心に中・高校生、一般生活者

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

ブース来場目標を 4 千人とする

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
2023. 3	協賛金募	実行委員会コアメンバーにて協賛金募集について検討
2023. 6	実行委員会招集	企画案検討開始
2023. 9	展示実行委員会	展示に関する実行委員会始動

## VI 予算

GKP 予算 700, 000

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	エコプロ2023 出展
代表者	荒井 健

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑ 選択式（プルダウン）

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
GKP予算より	700,000	
計	700,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
日本下水道協会	2,000,000	
21世紀の下水道を考える会	1,000,000	
GKP団体会員協賛金	6,200,000	
計	9,200,000	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
ブース出展料（9小間）	3,267,000	
エコスタディノート参加費	220,000	
ブース装飾、運営費	5,000,000	
ボランティア説明員昼食代	100,000	
水の天使出演費	150,000	
その他一般経費、雑費	1,163,000	
計	9,900,000	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKPプロジェクト報告・ブリーフシート

プロジェクト名： 早慶レガッタ

責任者氏名  
・湯浅 敬士

実施体制（メンバー）  
・荒井 健  
・村仲英俊

### I プロジェクト全体像

(1) 目的（なにを達成するか）

隅田川の再生に下水道整備が深く関わっており、本イベントを支えることを通じて、観客に下水道の価値をひろく伝えていく。

(2) ターゲット

・早慶レガッタ観客、動画視聴者  
・早慶レガッタ関係者（学生・OB 他）

(3) 実施期間

開始年度  
2016 年度

～

終了予定年度

(4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

下水道が市民の生活、例年行事に深く関わっていることを、簡潔に説明できるイベントであるため。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

・下水道と早慶レガッタの関係を、早慶レガッタの観客や関係者に理解してもらい、浸透させる。

・動画再生回数：20,000 回

## Ⅱ 令和 4 年度達成状況

### （１）当該年度の目標

動画再生回数の前年度（約 14,000 回）の更新。

### （２）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
4 月 17 日 (日)	早慶レガッタ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・早慶レガッタのレースの様子のライブ配信。</li> <li>・レースの合間での、下水道動画、協賛企業動画の配信</li> </ul>

### （３）予算額

(GKP 予算) 14 万円	(協賛金) 250 万円
-------------------	-----------------

### （４）決算額

(GKP 予算) 14 万円	(協賛金) 250 万円
-------------------	-----------------

(5) 当該年度の成果

動画視聴数：約 14,800 回（配信後 1 週間）（ユニーク視聴者数：約 6,800）  
2023 年 2 月 10 日現在：約 16,000 回再生

(6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

- ・定量的数値目標：動画再生回数の増加

5 年後の目標：20,000 再生回数（現在 14,800 回、達成率 74%）

- ・定性的目標：学生スポーツであることから、毎年度関係者が変わり、新規にこの活動（下水道と早慶レガッタの関係）を認知する層が一定数いるため、永続的にこのプロジェクトを推進し、下水道の認知度を向上させる。

(7) 課題と改善策

- ・以前の大型ビジョンの設置とライブ配信の評価方法の違い。

→ 早慶レガッタが独自で取り組んでいた時代との、配信視聴数の比較。

(8) 総括

- ・コロナ禍と時代のニーズとして、現地の大型ビジョンの設置ではなく、ライブ配信に注力し、下水道・協賛企業の認知度向上に貢献していく。

(9) 自己採点

B

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真

【レースの様子】



【準備した機材など】



- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

【オンライン再生数の推移】

第 84 回（2015 年）動画視聴数：約 50 回

第 85 回（2016 年）動画視聴数：約 2,300 回

第 88 回（2019 年）動画視聴数：約 9,000 回

第 89 回（2020 年）コロナで大会中止

第 90 回（2021 年）動画視聴数：約 14,000 回

第 91 回（2022 年）動画視聴数：約 14,800 回（ユニーク視聴者数：約 6,800）



令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	早慶レガッタ
代表者	湯浅 敬士

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑ 選択式（プルダウン）

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
公式プログラムへの記事広告掲載	140,000	
計	140,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
公式プログラムへの記事広告掲載	140,000	
計	140,000	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
月島機械グループ	250,000	
株式会社明電舎	250,000	
東亜グラウト工業株式会社	250,000	
メタウォーター株式会社	1,750,000	
計	2,500,000	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
月島機械グループ	250,000	
株式会社明電舎	250,000	
東亜グラウト工業株式会社	250,000	
メタウォーター株式会社	1,750,000	
計	2,500,000	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象  
…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

プロジェクト名： 早慶レガッタ

## I 活動概要

- ・公式プログラムへの下水道と早慶レガッタのコラムを掲載
- ・LIVE 配信中に、下水道と協賛企業の動画の配信

## II 前年度の課題に対する対応・改善策

- ・動画再生数の伸び悩み
- ・新規、訴求媒体の開拓

## III ターゲット

- ・早慶レガッタ視聴者（一般市民）
- ・早慶レガッタ関係者（学生・OB など）

## IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

- ・動画配信:15,000 回視聴（配信後 1 週間）

## V 実施計画

日時	件名	活動内容
4 月 16 日 (日)	早慶レガッタ	<ul style="list-style-type: none"><li>・公式プログラムへコラムを掲載</li><li>・LIVE 配信中に、下水道と協賛企業の動画の配信</li></ul>

## VI 予算

GKP 予算：13 万円      協賛金：250 万円

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	早慶レガッタ
代表者	湯浅 敬士

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑ 選択式（プルダウン）

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
公式プログラムへの記事広告の掲載	130,000	
計	130,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
協賛金	2,500,000	
計	2,500,000	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
計	0	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象

…協賛金利用プロジェクトは記入

## 令和4年度 GKP プロジェクト報告・ブリーフシート

責任者氏名 畑楠 晃平	実施体制（メンバー） 岡崎市上下水道局職員(人数未定) 協力 一社)日本グラウンドマンホール工業会
----------------	---------------------------------------------------------

プロジェクト名： マンホールサミット

## I プロジェクト全体像

## (1) 目的（なにを達成するか）

- ①マンホールの蓋等の魅力を発信する
- ②下水道の役割・機能の理解を促進する
- ③国、地域、業界としての広報による下水道の認知拡大

## (2) ターゲット

- ・ 一般市民
- ・ 全国のマンホール蓋ファン

<仮：PJとしての自立を GKP からの予算の支出がない状態とする。>  
GKP という名前を無くし、自治体独自で企画・運営できるようにすることは自治体自体も望んでいないと思われる。

## (3) 実施期間

開始年度 2014 年度	～	終了予定年度 2026 年度
-----------------	---	-------------------

## (4) 現状と将来像（成果物）

現状（なぜこのプロジェクトが必要か）

- ・自治体と市民のコミュニケーション拡大による下水道への理解促進が必要である。
- ・マンホール蓋は下水道資器材の中でも市民に最も身近な存在であり、デザインマンホールやマンホールカードの人気の加わり、自治体もイベント企画を立て易い。
- ・ 年々来場者が増加しているプロジェクトとして成長している。

将来像（具体的な成果物、定性的・定量的指数）

・マンホール蓋で楽しむだけでなく、そこから下水道の認知促進につながる施策を更に検討する必要がある。

・マンホールサミット企画・運営の能力を向上させる必要がある。

・人的リソースの拡充

サミット開催時には日本グラウンドマンホール工業会のスタッフが支援を実施している（所沢サミットでは2日間で延べ100名）。今後も継続して支援要請を行う。

但し、地域によりスタッフ数が少ないことも考えられる。（当該地域のマンホール蓋メーカー数により）

追加⇒

・財源リソースの拡充（GKP 予算の支出を最小限にするための策）

⇒協賛金の募集範囲を再検討。現状は工業会、GKP 会員に向けた公募だが、今後は毎回のサミット委員で議論の上、工業会・GKP 会員以外へも公募を行っていく。（協賛範囲の拡大による開催費用の確保）

※しかし地方公共団体、国や協会の関わる市民参加型イベントということもあり、協賛企業に対する過大広告や不公平な告知にならないよう注意が必要。

## II 令和4年度達成状況

### （1）当該年度の目標

・目標来場者数 6,000 名（入場制限なしの場合）

### （2）活動時期と内容

日時	件名	活動内容
令和3年度	・実行委員会	計5回開催
	・プロポーザル実施	運営業務を㈱セレスポに決定
令和4年度	・実行委員会	計5回開催
	・イベント当日運営	

### （3）予算額

<b>（GKP 予算）</b> 総額における GKP 負担分 ¥350,000 - （内訳） グッズ企業出展補助費      ¥40,000 - 展示蓋説明パネル            ¥30,000 - 缶バッジ                        ¥50,000 - ポスター・チラシ            ¥200,000 -		<b>（協賛金）</b> 日本グラウンドマンホール工業会    1 団体 同工業会会員社                        10 社 （¥50,000／口）
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------

協力スタッフ昼食費	¥25,000 -	
その他	¥5,000 -	

## (4) 決算額

(GKP 予算) GKP 予算は各項目の一部として支出済み。	(協賛金) <u>合計 11 口・・・¥550,000 の協賛あり</u> 全て実行委員会口座へ入金
-----------------------------------	----------------------------------------------------------

## (5) 当該年度の成果

<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>来場者は 14,000 人</u>。(目標 6,000 人(計画比 233%))</li> <li>・マンホール蓋展示数は過去最大の 110 枚</li> <li>・グッズ業者出店数は 11 社。一部の店舗へヒアリングを行ったところ、<u>売上金額は 1.2 倍ほど増加</u>したとの報告あり。</li> <li>・新たなイベントとしてシヤチハタ社の協賛により「<u>重ね捺しスタンプラリー</u>」を実施。<u>来場者に大変好評</u>となった。</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## (6) 将来像に対する進捗状況（プロジェクト全体像の目標や将来像に対する現状の達成度）

- ・次年度の岡崎市でのサミットに向けて 2023 年 1 月より、サミット開催テーマ、チーム編成や企画案の検討を開始。
- ・MH サミットをより効果のある広報施策として活用できる様、政策広報、地域広報、文や広報の相乗効果を検討中。

追加⇒

- ・プロジェクトとしての予算的な自立(仮)に向けて。

2023 年度予算で 1 割減額とし協賛枠の拡大を検討。協賛拡大施策がおおむね成功するのであれば、2024 年度予算で 20 万円。2025 年度予算で 10 万円。。などと減額を行う。

(最終的に 2026 年度より予算的自立の達成が目標)

※GKP という名前を無くし、地方公共団体独自で企画・運営できるようにする(自治体主催、共催は無し)ことは公共団体自体も望んでいないと思われる。

(7) 課題と改善策

- ・予想を遥かに上回る来場者があり、長蛇の列が発生。来場者に不便をかけてしまった。今後は予想を超えた際の行列、受付対応の準備を行うべき。
- ・実行委員メンバーのコミュニケーションにおいて、情報や各企画の進行状況共有がスムーズに進められなかった。
- ・スタッフにより来場者対応の課題も発生。事前レクチャーやマニュアルの準備を更に丁寧に実施する。
- ・下水道認知につながる企画に不足感があるという声もあった。

(8) 総括

- ・目標来場者数は達成したが、下水道の理解促進やプロジェクト遂行の方法には課題が残った。
- ・今後のサミット開催において「円滑なプロジェクト遂行」「サミットの目的に沿った企画設定」を念頭に進めていく必要がある。

(9) 自己採点

B

年度の目標を

A：十分達成できた B：概ね達成できた C：あまり達成できなかった  
D：ほとんど達成できなかった

【添付資料】以下の資料データを添付してください。

- 活動写真
- 成果を表すデータ、アンケート調査結果など

令和4年度GKPプロジェクト収支報告

提出締切：令和5年 2月 10日（金）厳守

プロジェクト名	マンホールサミット
代表者	畑楠 晃平（日之出水道機器株式会社）

【決算】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
サミット実施予算より	350,000	R3年度支払い済。記載のみ
計	350,000	

↑自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
総額におけるGKPの一部負担分		
グッズ企業出展補助費	40,000	
展示蓋説明パネル	30,000	
缶バッチ	50,000	
ポスター・チラシ	200,000	
協力スタッフ（GKP関係者）昼食費	25,000	
その他	5,000	
計	350,000	

↑自動計算

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑選択式（プルダウン）

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
日本グラウンドマンホール工業会	50,000	協賛1口50,000円
同工業会会員社 10社	500,000	協賛1口50,000円
計	550,000	

↑自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
総額におけるGKP一部負担分		
講演者資料費	50,000	
業者委託費補助費として	500,000	
計	550,000	

↑自動計算

	…全プロジェクトが記入対象
	…協賛金利用プロジェクトは記入



令和 5 年度 GKP プロジェクト実施計画(案)

GKP プロジェクト ブリーフシートに記載したプロジェクト全体像を踏まえて、令和 5 年度の活動の位置づけなどが分かるように計画を記載してください。

責任者氏名 畑楠 晃平	実施体制（メンバー） 岡崎市上下水道局職員(人数未定) 協力 一社)日本グラウンドマンホール工業会
プロジェクト名： マンホールサミット（愛知県岡崎市）	

I 活動概要

マンホール蓋と言う市民に身近な下水道資器材を活用した展示、トーク、各種イベントで来場者に楽しんで頂き、下水道機能や役割の理解を促す。

II 前年度の課題に対する対応・改善策

- ・ 下水道理解促進につながる企画の増加。（国交省下水道部・下水道協会と連携した企画も検討）
  - ・ 実行委員会内のコミュニケーション、プロジェクト管理方法（チャットツール導入の検討、定例 MTG、プロジェクト管理シートの導入等。）
  - ・ 目標：2026 年度より予算的自立の達成
- 2023 年度予算で 1 割減額とし協賛枠の拡大を検討。協賛拡大施策がおおむね成功するのであれば、2024 年度予算で 20 万円。2025 年度予算で 10 万円。。と減額を行う。
- ※主催者から GKP の名前を無くし、地方公共団体独自で企画・運営できるようにすることは公共団体自体も望んでいないと思われるため行わない。

追加⇒

III ターゲット

- ・ 地域の一般市民
  - ・ 全国のマンホール蓋愛好家
- ※NHK 大河ドラマの舞台のため、一部のドラマファンも対象となり得る。

IV 年度目標、成果物(具体的な数字目標などを含めて)

来場者数 8,000 人（人数制限なしの場合）

V 実施計画

日時	件名	活動内容
都度 10 月	実行委員会 サミット当日	回数未定（5 回程度を予定）

VI 予算

315,000 円 （前年度比 1 割減で策定）／実行委員会に対して、費用負担分の一括支払い。  
開催への支援と考え、特段の使用用途（内訳）指定はしない。

令和5年度GKPプロジェクト収支計画（案）

提出締切：令和5年 2月 10日(金)厳守  
前年度比 1 割減を上限に作成してください

プロジェクト名	マンホールサミット
代表者	畑楠 晃平（日之出水道機器株式会社）

協賛金 受入口座として

他口座を利用予定

↑ 選択式（プルダウン）

【予算（案）】

1. 収入の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
サミット実施予算より	315,000	
計	315,000	

↑ 自動計算

2. 支出の部

→協賛金等の利用がある場合は右欄へ

項目	金額	備考
総額におけるGKPの一部負担分		
グッズ企業出展補助費	40,000	
展示蓋説明パネル	25,000	
缶バッチ	50,000	
ポスター・チラシ	180,000	
協力スタッフ（GKP関係者）昼食費	15,000	
その他	5,000	
計	315,000	

↑ 自動計算

協賛金等収入 ※参考

社名	金額	備考
日本グラウンドマンホール工業会	50,000	協賛1口 50,000円
マンホール蓋製造企業 6社(想定)	350,000	協賛1口 50,000円
計	400,000	

↑ 自動計算

協賛金等支出 ※参考

項目	金額	備考
総額におけるGKP一部負担分		
講演者資料費	50,000	
業者委託費補助費として	350,000	
計	400,000	

↑ 自動計算

…全プロジェクトが記入対象  
…協賛金利用プロジェクトは記入