佐賀県某所

マンホール蓋の写真は発表者たちが撮影したものです。

Hole in one

九州産業大学　地域共創学部　地域づくり学科　佐藤ゼミ

デザインマンホールを見た時に
どんなことを考えますか？

目次

1.自己紹介
～Hole in oneとは～

2.調査に至ったきっかけ

3.調査結果(視認率・アンケート)

4.まとめ

1

自己紹介

～Hole in oneとは～

福岡県の大学4年生(22)

略歴

2021年4月	きっかけ:　マンホールに興味をもつ
2021年6月	ヒアリング:　マンホーラー森本さん
2021年6月	ヒアリング:　日之出水道機器株式会社の竹中さん
2021年9月	ヒアリング:　福岡市道路下水道局
2021年10月	調　査:　北九州市マンホール視認率調査
2021年12月	学科内研究発表会: 最優秀賞受賞
2022年4月	工場見学:　日之出水道機器株式会社にて
2022年7月	ヒアリング:　佐賀市上下水道局
2022年7月	ヒアリング:　下水道広報プラットホーム
2022年8月	調　査：　佐賀市マンホール視認率調査

大学生の登壇は、第10回目にして

初

2

視認率調査に至るまで

略歴

2021年4月	きっかけ:　マンホールに興味をもつ
2021年6月	ヒアリング:　マンホーラー森本さん
2021年6月	ヒアリング:　日之出水道機器株式会社の竹中さん
2021年9月	ヒアリング:　福岡市道路下水道局
2021年10月	調　査:　北九州市マンホール視認率調査
2021年12月	学科内研究発表会最優秀賞受賞
2022年4月	日之出水道機器株式会社工場見学
2022年7月	ヒアリング:　佐賀市上下水道局
2022年7月	ヒアリング:　下水道広報プラットホーム

マンホールに興味をもったきっかけ

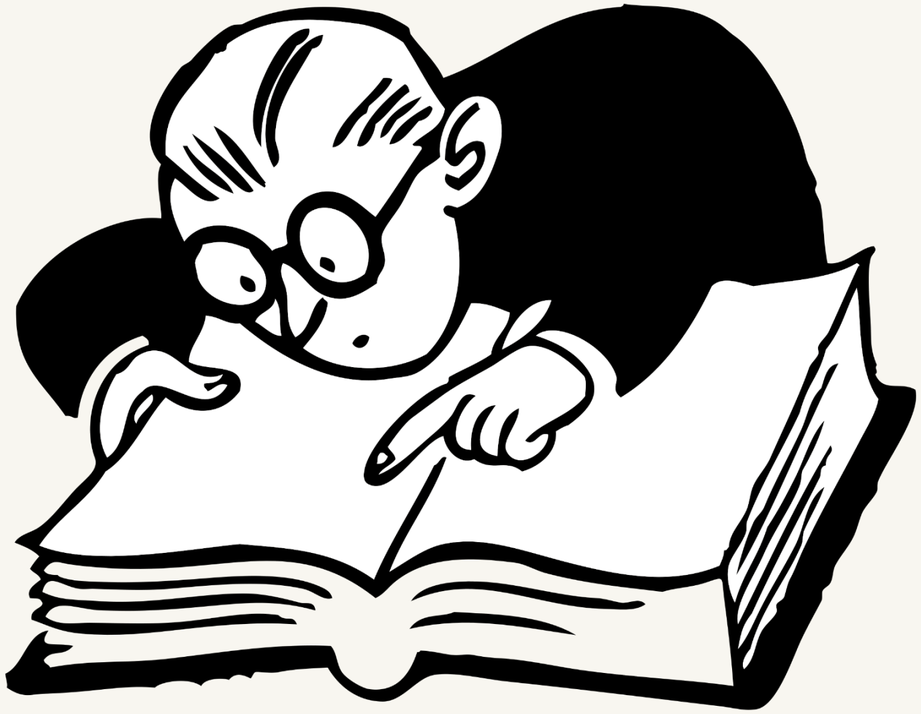
「デザイン」

デザインマンホール

見てる人ってどのくらいなの？

市民は下水道事業について
どう思っているの？

調べようとすると・・・



<u>どこにも</u>

<u>調査した事例がない</u>

これは
僕たちが
調査するしかない

3

調査結果

調査の概要

「視認率調査」

カウント方法を用いて、

デザインマンホールを視認した人

及び、通行した人を調査

「アンケート調査」

デザインマンホールを視認した人

の内、積極的にマンホールに

注目したと判断できる人を調査

一定の区画に
入ったひとを
対象に調査

婦人服
ヤヤニ

調査の概要

「アンケート調査」

デザインマンホールを視認した人

の内、積極的にマンホールに

注目したと判断できる人を調査

調査の概要

日本初

「視認率調査」

カウント方法を用いて、

デザインマンホールを視認した人

及び、通行した人を調査

「アンケート調査」

デザインマンホールを視認した人

の内、積極的にマンホールに

注目したと判断できる人を調査

３－１

調査結果

視認率について

北九州
九州
福岡

北九州
銀河鉄道
999
GALAXY EXPRESS
北九州市下水道事業100周年
ボスゴドラ
きたきゅうしゅう
©Pokémon.
サーナイト
ルナトーン
きたきゅうしゅう
©Pokémon.
福岡
九州

サーナイト ルナトーン
©Pokémon.
きたきゅうしゅう

ボスゴドラ
きたきゅうしゅう
©Pokémon.

福岡県北九州市で
調査を始めました

この先左
九州産業大学

ハロウィン

約7500人

視認率結果

リバーウォーク北九州

173 / 2086

マンホール蓋を

見た人

/

区画を

通行した人

門司港

504 / 5506

見た人の割合

12人中1人

約９％

リバーウォーク北九州

39 / 173

写真を撮った人

/

マンホール蓋を見た人

門司港

48 / 504

写真を撮った人の割合

8人中1人

約13%

1

一日しか調査ができてない

2

北九州でしかできてない

さらに調査がしたい！

1

他の地域でも
調べたい！

2

新しい蓋でも
調べたい！

3

他のデザインでも
調べたい！

佐賀
佐賀
九州

佐賀市
©ZLS
ゾンビランドサガ
おすい
SAGA
シシリアンライスちゃん
Sicilian rice
さがし
おすい
ニャース
さが
©Pokémon
佐賀
佐賀
九州

佐賀県でも
調査実施

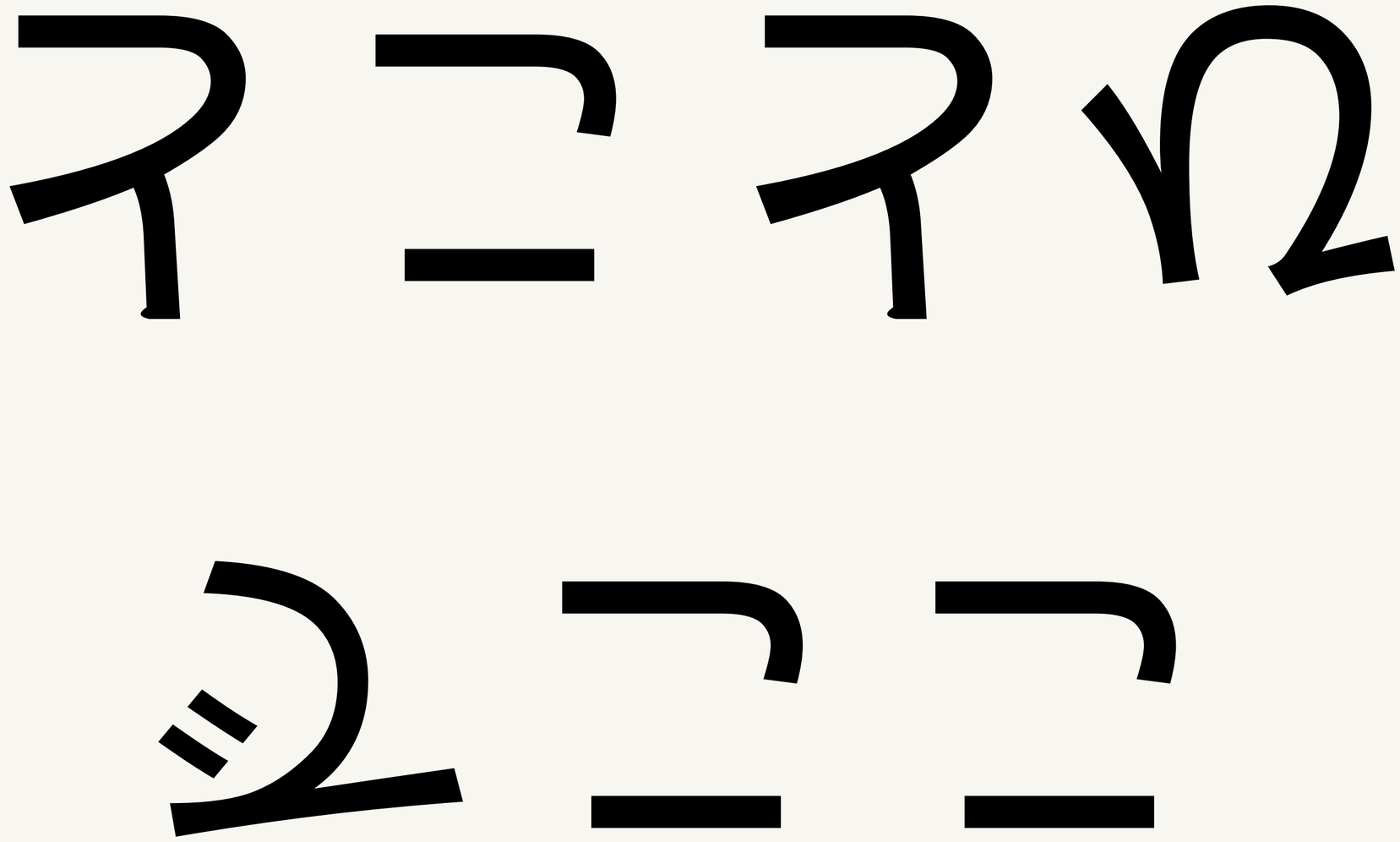
8月6,7日

最高気温

37.8℃

SAGA2

土砂降り



約1000人

ニャース
さが
©Pokémon

銀天夜市
NBC
カラオケのど自慢
PLAZA 656
佐賀市
©ZLS
ゾンビランドサガ
PLAZA 656
あすい

ＡＲＫＳ広場

84 / 460

マンホール蓋を見た人

/

区画を通行した人

６５６広場

63 / 595

見た人の割合

7人中1人

約14%

ＡＲＫＳ広場

27 / 84

写真を撮った人

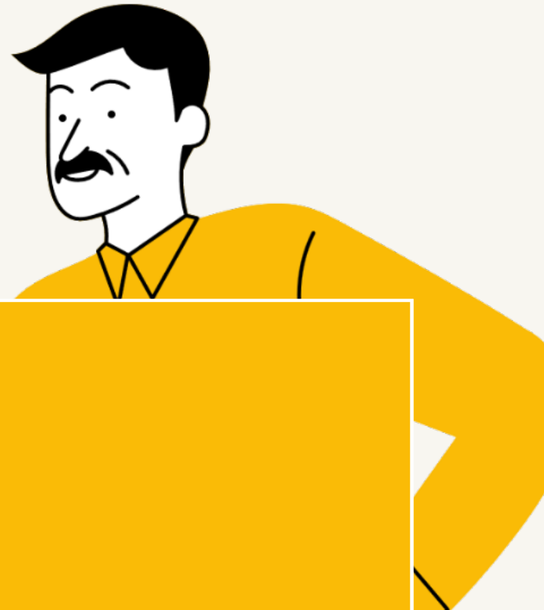
/

マンホール蓋を見た人

６５６広場

12 / 63

写真を撮った人の割合



4人中1人

約27%

マンホールを
見ている人は
ちゃんといる

本当に
価値あるもの

３－２

調査結果

アンケートについて

デザインマンホールの誕生の背景

「下水道事業のイメージ向上」

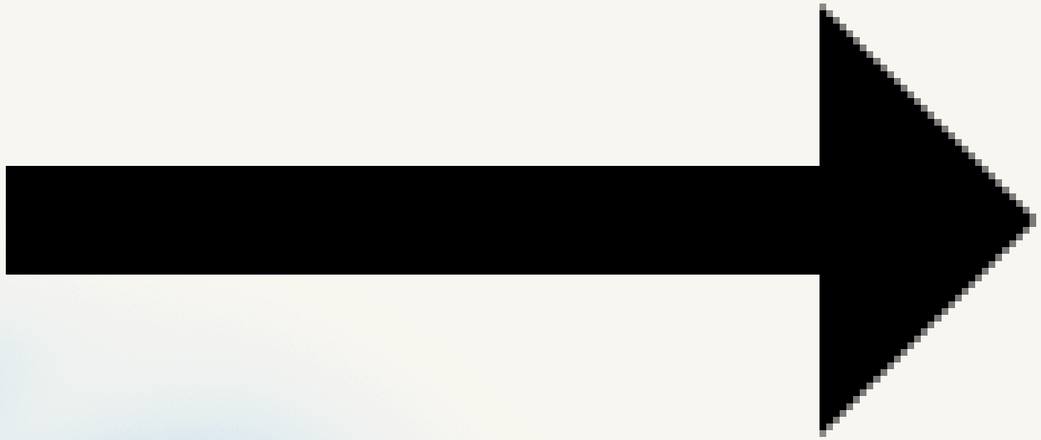
Question

どれくらいの人が

その目的に

気づけているのだろうか？

アンケート結果



Q:　訪れた目的 (複数回答)

マンホール蓋	…	50.0%
観光	…	46.2%
イベント	…	42.3%
散歩	…	23.1%

写真を撮った人のうち

50%の人がマンホールを

目的の１つにしていた！

兵庫県や北海道など

遠方からもマンホールを見に来た

という人もいた！

Q：デザインマンホールの役割

どれくらい知ってますか？

「地域の活性化」知っている **80.8%**

「下水道事業に関心を促す」
知っている **26.9%**

デザインマンホールは
「観光資源」としての
一面がある!!!

地域住民や私たちに

下水道事業の大切さを伝える

マークとしての役割もある

蓋の奥の世界も
覗いてみませんか？

4

まとめ

「なんでそんな研究してるの？」

何度もいろんな人たちから
聞かれてきた

地道でもそんな研究をすることに意味がある

マンホールを
見ている人は
ちゃんといる

安全を守る

デザインを楽しむ

だけのものじゃない

最後にもう一度だけ

デザインマンホールを見た時に
どんなことを考えますか？

ありがとうございます