**令和２年度　GKPプロジェクト実施報告**

**プロジェクト名**：マンホールカード関連

**目的**

|  |
| --- |
| マンホールカード（ＭＣ）を用いた下水道広報のさらなる進展を図るため、ＭＣのメディア展開、広報、イベント協力などを実施するとともに、発行要領等の見直しについて検討を行う。 |

**実施内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **次期** | **件名** | **活動内容** |
| 2年4月～2年10月 | MM委員会  ＭＣ制作チーム  ＭＨ企画チーム | 新聞各紙、雑誌、TV番組等への取材対応  第12～13弾の発行、東京都特別版の発行  ＭＣ制作の基本ルールの見直し、新たな展開の企画・検討 |

**実績と効果（実績としての具体的な数字や、メディア露出、GKPが関わる前との比較等）**

|  |
| --- |
| ・MM委員会：（株）デンソー（ナビゲーション情報提供システム「ナビコン」で都内のMC紹介）、（株）ベネッセコーポレーション（「こどもちゃれんじ」でMC掲載）、立山博物館（特別展示でMC展示、冊子に掲載）、（株）ジェイコム埼玉・東日本（ジモト応援！つながるニュースでMC紹介）、毎日新聞関空支局（地方版で記事掲載）、NHK・Eテレ（「デザインあ」でMC紹介）、イオンモール伊丹昆陽（イベントスペースでMC展示）、まっぷるトラベルガイド（12弾MC紹介）、テレビ愛知（「くすぐる」でMC紹介）、（株）東北新社（お城情報サイト「城びと」でひこにゃんMC紹介）、フジテレビ（「でんじろうのTHE実験室」でMC紹介）、外務省（Web Japan でMC紹介）、（株）旅行読売出版（月刊旅行読売でMC紹介）、マレーシアの雑誌「セニョーム」でMC紹介）など各種媒体への取材協力、イベント企画への協力等を実施。  ・MC制作チーム：発行計画立案や制作自治体の確定、掲載内容の審査・監修業務、発行・制作ルールの運用などを、十数名の作業ボランティアとともに実施し、第12弾（62種、東京都産業労働局とのタイアップで制作した東京都特別版12種含む）を制作した。8月発行を予定していた13弾は、新型コロナウイルス感染症の影響により発行を延期し、現在および12月中旬発行をめどに（51種）の監修作業を進行中。  ・MH企画チーム：MCの発行要領の見直し、新たなルールの確立、MCの新展開の企画・検討等を行う計画であったが、新型コロナウイルス感染症によりいまだ会合が開けない状況が続いている。発行要領の見直しについては、適宜検討している。13弾では、新たなピクトグラムとして「下水道施設」を制作した。 |

**総括**

|  |
| --- |
| ＭＣについては、新型コロナウイルス感染症対策のため発行を一時休止する団体も多数あり、東京都の特別版の配布も延期された。増刷対応やＨＰ更新は適宜実施してきたが、第13弾の公募については募集してきた団体が、これまでの80～90団体から51団体に減少するなど、コロナ禍による影響が色濃く出た。東京都産業労働局とのコラボによる特別版12種については、１１月19日から配布開始となった。第13弾については12月17日頃の配布開始を目指して作業を進行中である。また、東京都からは特別版第2弾制作の打診もあり（部外秘）、来年度の東京オリパラ開催に合わせた配布を検討中である。 |