

大人の下水道ポスターコンクール 企画書

企画背景：下水道で働く人のポスター企画@未来会でポスターを作る際に社内メンバーを巻き込みやすい広報手法と認識

企画趣旨：下水道広報向けに作成されたポスターを、SNSを通じて集約・発信するとともに、第3者投票により訴求力の高いPR方法を明示する

「SNS,ポスター」により、“気軽な発信、繋がり”をつくりたい

体制：発起）田中、若狭（埼玉県）、峯（川崎市）

コスト：Twitter発信・投票なら無料 << 未来会のアカウントを使用？

確認事項：下水道広報大賞との位置づけ？ >> ポスター部門創設もあり？
投票の基準が設けにくい。>> テーマ別、項目別？

投票方式：トーナメント形式。

スケジュール：募集開始後1か月程度で集計し、結果発表

現有のポスター・カレンダー（例）



キッチンから流れた油は下水道管内で冷えて固まり、大雨が降った時には川や海に流れ出すことがあります。

 **油・断・快適! 下水道**
～下水道に油を流さないで!～



詰り通（つまりとおる）は普段、下水道の維持管理業務を担当している
で油が固まるのは嫌だが、そろそろ身は固めたいと願う31歳独身男。

