「“大人の”下水道ポスターコンクール（or甲子園）」　実施要領

１．趣旨：「“大人の”下水道ポスターコンクール」は、全国の下水道事業に携わる団体を対象に、下水道事業のPR手法として作成しているポスターを集約し、広く国民に発信していくとともに、どのようなPRが訴求力が高いのかを第3者の投票により把握し、下水道界全体の広報力をより一層強化していくことを目的とします。

２．主催：下水道広報プラットホーム

３．応募者要件：下水道事業に携わる地方公共団体、民間企業、業界団体等

４．応募内容：下水道の効果、役割、重要性をPRするもの。

（各団体の製品、営業、職員採用、を主眼としたものは対象外です。）

　　　　　　　ポスターの縦・横の規格は問いません。

５．審査方法：GKPのTwitterアカウントを用いて、アンケート機能によるTwitterユーザーの投票により行われます。

※そもそも、GKP全体のアカウントが無いので、未来会アカウントで代用？

　　　　　　　・２～４団体の作品に対して、投票を行っていただくことを想定（Twitter機能の制約）

　　　　　　　・投票期間は３日間程度を想定。

６．表　　彰：最優秀作品に選ばれた団体には、表彰状をデータで授与いたします。

　　　　　　　※他の団体としのぎを削ること自体が新鮮で面白いと思ってもらえればです。最優秀作品は国交省下水道部長、日本下水道協会理事長室に掲示？

７．応募方法：以下の項目等について、応募先に●月●日までに応募ください。

　　・応募作品の画像データ（jpeg等）※各団体１作品のみ応募できます。

　　・応募作品のタイトル（20文字以内）

　申し込み先：info＠gk-p.jp　TEL：XXX-XXX-XXXX

８．その他：

・応募作品は未発表のものに限りません。各団体が過去に公表している作品も応募可能です。（ただし、過去に本コンクールに応募した作品の再応募はできません。）

・各団体でTwitterアカウントをお持ちの場合は、投票ツイートのリツイート・引用リツイートは自由です。

・コンクールの結果については、主催は一切責任を負いません。

※ポスターのテーマを設ける方が、第３者が評価しやすいか

「雨」「マンホール」「下水管」「処理場」「水辺」「キャラクター」「職員」など

