

## GJ Journal 作成要領

### 1. GJ Journal 概要

GJ Journal (Gesuido Joshi Journal)とは、女性の視点で地域の下水道利用者に下水道の理解を深めていただくために誕生したフリーマガジンです。下水道が秘める大きな力、さらにはその魅力を下水道分野で働く女性たちがリアルな声で伝えています。

(媒体概要)

創刊日：2016年1月

発行日：年4回発行（春号、夏号、秋号、冬号）

掲載：A4カラー、8P

流通形態：電子版（PDF）を下水道広報プラットフォーム(GKP)ホームページに掲載

発行：下水道広報プラットフォーム(GKP)

(読者)

地域の生活者の皆さん、就活生（とくに女性）、下水道業務に従事する皆さん（男性女性問わず）

(特徴)

- ・電子版での発行を行っているため、場所を問わず、いつでもどこでも閲覧できます。

(ページ構成)

1	表紙	5	特集ページ②（①の続き）
2	目次/GJ Photosnap	6	GKP HOTNEWS 国土交通省の愛のメッセージ
3	私の下水道（1P）	7	GJ Column （よろずマンホール、見つけちゃった！下水道あんなニュースこんなニュース、地下カンロを流れるよもやま話など）
4	特集ページ①	8	背表紙/今月の表紙

### 2. 依頼内容

GJ Journalの記事を書いてみたい！というGJは、事務局にご連絡ください。GJが参加できる記事には次の2つがあります。（以降、参加を申し出てくださったGJを「編集委員」と呼びます）

- ①特集ページ企画立案および原稿制作
- ②私の下水道の原稿制作

### 3. 制作手順

(構成と作業分担)

ページ構成、および作業分担は以下のとおりとなっております。各コンテンツに必要な素材（テキスト、写真やイラスト、画像）を、GJリンク事務局までお送りください。



(必要な素材)

項目	原稿作成	おおよその文字数	必要な素材	補足
1 表紙	編集委員		表紙用の写真	高解像度のものを事務局までお送りください。
2 今月の表紙	編集委員	100 文字程度	テキスト	表紙の写真を説明するテキストをお送りください。
3 ①私の下水道 ②わがまち（わが社）自慢	GJメンバー 1名分 (1P) ※2名でも可 (2名で執筆 する場合は、 1人半ページ ずつになります)	①私の下水道 ・氏名 ・所属 ・仕事の紹介 (50文字以内) ・ひとこと (50文字以内) ・本文 (1,000文字程度)	テキスト 画像(数枚)	PPT ・本文には見出しを必ず入れるようにしてください。 ・画像を増やす場合は文字量を減らしてください(目安:画像1枚200文字程度) ・画像は高解像度のものを事務局までお送りください。
		②わがまち(わが社)自慢 150文字程度	テキスト 画像(1枚)	
4 オリジナル特集記事 (地域別特集)	編集委員 (2P)	2,000文字程度	テキスト 画像(数枚)	PPT ・本文には見出しを必ず入れるようにしてください。 ・画像を増やす場合は文字量を減らしてください(目安:画像1枚200文字程度) ・画像は高解像度のものを事務局までお送りください。

#### 4. 作成にあたっての基本方針

- ・「下水道で働く女性」ならでの下水道の魅力を伝えてください。自己アピールがメインにならないように、読み手の方が下水道を「自分ゴト」と感じていただけるように書くようにしてください。
- ・読み手には、下水道初心者も含まれます。難解な専門用語をできるだけ用いないようにしてください。もし専門用語を用いる場合は、専門用語の説明も記載してください。
- ・自分が感じたことを自分の言葉で書くようにしてください。
- ・無理をせず、「できる人が、できる時に、できること」を楽しく作ってください。GKPは「自主的な活動」の一環です。仕事ではございませんので、自分のスキルアップのつもりで楽しんで取り組んでください。

