

GKP コミュニケーション研究会では、企業・団体に広報やPR活動に携わっている方を対象とした「広報フォーラム」を定期的を開催しています。

第7弾は展示会の出展企画のプロと、先進的な出展に取り組む企業のご担当者をお招きし、コロナ禍における展示会でのPR手法の変化や具体事例を披露していただきます。広報活動にお役立ていただける内容となっておりますので、ぜひともご参加ください。

広報セミナー

2022年

3月17日(木)

15:00~17:00

広報活動を成功させる
秘訣を聞き出します！

内容 ▶ 基調講演 コロナ禍における展示会でのPR手法の動向について

博報堂プロダクツ
イベント・スペース
プロモーション事業本部
中島康博 氏



事例紹介

- ・非接触型展示(フソウ)
- ・リアルとオンラインのハイブリット展示(日水コン)
- ・ライブ配信(東亜グラウト工業)

参加 ▶ 1)リアル参加 定員20名

場所:月島機械株式会社(東京都中央区晴海3-5-1)
※新型コロナウイルス感染状況によりリアル参加を中止とした場合は、web参加に変更をお願いします

2)Zoomによるweb参加 定員50名

※開催前日までに参加登録いただいたアドレスに招待URLが記載されたメールをお送りします

※時間になりましたら参加者を確認せずに開始させていただきます

対象 ▶ G K P 団体・個人会員

参加申込

3月11日(金)までにウェブよりお申し込みください。

<https://forms.gle/B3m9TfP2CUhC2cFk8>



お問合せ

GKP コミュニケーション研究会:
info@gk-p.jp (GKP運営事務局)