


令和3年度 GKP 広報大賞 エントリーシート

団体名 高槻市	エントリー部門 <input checked="" type="checkbox"/> 行政 <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> 学校・NPO・任意団体等
取組名 PR 動画 下水道を YouTuber 風に紹介してみた (in 高槻) 🐛管チューブ🐛	
責任者 氏名：寺町 豊 所属：都市創造部下水河川企画課 電話：072-674-7432 E-mail：gesuikik-82@city.takatsuki.osaka.jp	
担当チームの構成 (外部人材を活用している場合や外部委託をしている場合等は、その旨記載して下さい) 高槻市職員および外部委託 (市職員：企画・構成・演出、外部委託：撮影・編集)	
取組のポイント (一言でいうとどういう取組かを、箇条書き等で記載して下さい) <ul style="list-style-type: none"> ・下水道に関心のない人たちを惹きつけるためのキッカケ作り ・子供たちに人気のある YouTuber 風な動画として興味を引く ・若い世代の目に触れやすい YouTube で配信 ・若手職員が中心となり企画から構成・演出までを行うほか、職員自ら YouTuber になりきり行政制作映像という概念をぶち壊した ・窓口のデジタルサイネージや下水道展 ‘21 大阪パブリックゾーンで放映し広く周知 ・マンホールカードと同じサイズの動画 QR コード付きの啓発カードを作成し、マンホールカードと一緒に配架 	
アピールポイント <ul style="list-style-type: none"> ・一つのテーマを約2分に区切り、最後まで飽きない内容にこだわった ・普段見ることのできない公園下の雨水貯留施設をドローンで撮影し、非日常空間を体験できる ・企画・構成・演出を職員が行い、最小限の予算で実施 ・YouTuber 風の物珍しさが受け、地元民間の SNS 等に取り上げて頂くなど、公開後約3週間で視聴回数2000回を突破 ・市内の小学校の総合学習に活用して頂けた <div data-bbox="1098 1644 1461 1816" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>YouTube で配信中 動画はこちら ⇒</p>  </div>	
要したコスト ¥803,000円 (助成金活用で実質 ¥402,000円 (演者および撮影場所は市職員および公共施設のため0円))	

ウラ面に続きます

取組の概要（適宜、写真や図等を挿入して下さい。複数年度にわたる取組の場合は、その旨記載して下さい）

■ 概要 ■

普段あまり注目されることがない下水道について、その役割や重要性をわかりやすく、より興味を持ってもらうことを目的に、小学生など若い世代に人気のある YouTuber 風の見て楽しめる下水道 PR 動画を制作した。また、若手職員が中心となってアイデアを出し合い、企画から構成・演出まで行うとともに、広報活動への助成金も活用することで、制作コストを大幅に削減できた。

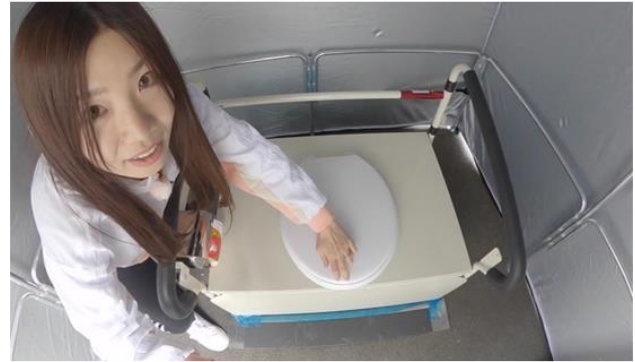
視聴者の興味が覚めないよう、行政制作っぽさが出ないよう配慮するのに苦労した。行政として、どこまで砕けた表現が許されるのか？職員自ら YouTuber を演じることやナレーションのフレーズや効果音など、細部にわたり悩みに悩んだ結果、これまでにない一風変わった PR 動画に仕上げることができた。

■ 動画作成にあたっての工夫 ■



① サムネイル

- ・興味を引くよう、インパクトのある画像を選択



② 自撮り棒の採用

- ・自撮り棒を持ちながら、カメラ目線で説明し、潜入調査っぽく演出
- ・視聴者に少しでもトイレの空間を実感してもらえるよう、カメラの角度を意識



③ 撮影の工夫

- ・ライトアップにこだわり、非日常の世界を体験できる空間に演出
- ・施設の大きさがわかるように、ドローン撮影に挑戦（職員による撮影）



④ YouTuber の部屋風しつらえ

- ・見ている人に、親近感がわくような室内の雰囲気演出

成果（数字を交えるなど、できるだけ具体的に記載して下さい）

- ・市ホームページや YouTube に公開後、約 3 週間で視聴回数 2, 0 0 0 回を突破
- ・身近に感じることができると民間の SNS などにも多数取り上げられた
- ・マンホールカードと同じサイズの QR コード付き啓発カード約 1 0 0 0 枚を一緒に配架
- ・下水道展 ‘21 大阪のパブリックブース内で動画放映し、優秀賞【3 小間以下部門】を受賞した
- ・下水道の日のパネル展示（9/6～9/10）にあわせて動画を放映し、広く周知できた