

「一緒にエコ」で顧客との接点を創る ～“洗い”を通したコミュニケーションのノウハウを学ぼう～

GKPコミュニケーション研究会では、企業・団体に広報やPR活動に携わっている方を対象とした「広報フォーラム」を定期的に開催しています。

第1弾は「企画」、第2弾は「BtoCマーケティング」、第3弾は「社内広報（インナーコミュニケーション）」をテーマに開催し、いずれも大盛況となりました。

第4弾は、花王のESG活動をけん引されている金子洋平氏を講師としてお招きし『「一緒にエコ」で顧客との接点を創る』をテーマとして講演いただきます。出前授業を通した顧客とのコミュニケーション手法や、水負荷の低い商品開発など、同社が実践するBtoC広報のノウハウや、環境の取り組みなどについて語っていただきます。

各企業や団体の広報・コミュニケーション活動を立案・実行する上で役立つ内容となっておりますので、ぜひともご参加ください。

- ▶ 日時 2019年3月11日(月)
15:30～17:00
※受付は15:00から

広報・PR担当者
必見!

- ▶ 講師 花王株式会社／金子 洋平 氏
ESG部門ESG活動推進部長

- ▶ 場所 (公社)日本下水道協会
5階 大会議室
東京都千代田区内神田2-10-12

- ▶ 対象 GKP団体会員 定員40名

団体会員を優先していますが、お席に空きがあれば個人会員も参加可能です。事務局までお問い合わせください。

参加申込

GKPホームページより申込用紙をダウンロードいただき、3月1日(金)までにメール(info@gk-p.jp)またはFAX(03-6206-0265)にてお申し込み下さい。

問合せ先

GKP事務局:(公社)日本下水道協会
〒101-0047
東京都千代田区内神田2-10-12
TEL:03-6206-0205