

「B I S T R O下水道」ブランドネームコンテスト 応募要項

下水道と食の連携プロジェクト「B I S T R O下水道」の名称については、「現代用語の基礎知識」（自由国民社発行）に収録されるなどプロジェクトそのものへの認識が広がる中「循環型社会の構築に資するだけでなく美味で良質な食材であることをより知ってもらい、積極的に口にしたいと思わせる名称が必要」との意見が各方面から寄せられています。

そこで、「下水道」という言葉をなるべく用いずに「イメージ向上に資するとともに国民に親しまれやすい」名称について一般公募を行います。「B I S T R O下水道」の名称は今後もプロジェクト名として残しつつも、下水道由来の「食材」については、新たなブランドネームを冠して広報・普及戦略を図っていきます。下記の応募要項に基づき広く公募致しますので、ふるって応募下さい。

記

1. 内容

下水道と食との連携プロジェクトとして全国的な拡大が進む「B I S T R O下水道」を通じて生産される「食材」について、「下水道」という言葉をなるべく用いずに「イメージ向上に資するとともに国民に親しまれやすい」ブランドネームを募集する。最優秀作品は「B I S T R O下水道」の取り組みを通じて生産される「食材」のブランドネームとして使用される。

2. 規定

メールで応募。応募書式のデータを下水道広報プラットフォームのホームページ(<http://www.gk-p.jp/>)から入手。「ブランドネーム」と「ブランドネームのねらい」、都道府県、氏名、年齢、所属（任意）、電話番号、メールアドレスを明記してメールに添付して送付。応募は1人2点以内。

【応募先・問合せ（メールのみ）】 bistro01@gk-p.jp

3. 応募資格 不問

4. 賞 最優秀賞1点=10万円および副賞として、金属ハウスウェアの生産・販売を通じて新しい生活文化の提案をする企業「株式会社宮崎製作所」より服部幸應審査委員長デザインの『ジオ・プロダクトシリーズ』より1点を贈呈します。

5. 募集締切 2017年2月28日（必着）

6. 発表 審査会を3月に開催、発表会を4月に開催（入賞者には審査会後に通知）

7. 主催 下水道広報プラットフォーム（GKP）（協力：特定非営利活動法人江戸まち通信）

8. 審査委員

委員長：服部 幸應 服部栄養専門学校 校長
委員：井上 茂治 国土交通省水管理・国土保全局下水道部流域管理官
児玉 充弘 兵庫六甲農業協同組合 神戸西営農総合センター マネージャー
小林 由夏 水と環境の未来研究所・GKPアドバイザー
森田 弘昭 「再生と利用」編集委員長、日本大学生産工学部土木工学科 教授
諸富さと子 佐賀市上下水道局水循環部
和田 あい 和田研究所・ミス日本コンテスト事務局 (五十音順)

9. 審査基準

- ①食材を口にしたいと思う
- ②B I S T R O下水道のイメージ向上に資する
- ③広く国民に親しまれやすく記憶に残る
- ④B I S T R O下水道の狙いと趣旨が伝わる

10. 諸権利 応募作品の著作権など一切の権利は主催者に帰属

以上