

未来会 茨城大学で下水道パーソンの発掘！！

～水の天使といばらき水の天使がコラボレーション！？～

GKP下水道を未来につなげる会

未来会は『下水道の魅力を「学生」に発信し、「未来の下水道パーソン」を発掘する』をコンセプトに大学でのイベント等を通じて下水道界全体のリクルート強化を目的に活動しています。このたび、12月3日に茨城大学と福島高専、群馬高専の学生を対象に水ビジネスセミナー’16を開催しました。大学2年生から博士課程まで計30名の学生に対して普段見ることのない処理場見学やお仕事説明、グループワークを通じて下水道界の魅力を発信し、イメージ改善を図ることができました。また、ゲストとして水の天使須藤櫻子さんといばらき水の天使野上桃子さんも参加し、盛況なイベントとなりました。



写真1 学生と水の天使、いばらき水の天使

1. 実施概要

イベント名：水ビジネスセミナー’16

日時：12月3日9時～16時半

場所：茨城大学日立キャンパス及び池の川処理場

主催等：主催 未来会 共催 茨城大学（藤田准教授）協力 茨城県下水道課、日立市企業局

参加人数：茨城大学、福島高専、群馬高専から計30名（男20名、女10名）

実施内容：

- 日立市池の川処理場の見学を実施
- 水ビジネス説明（司会 いばらき水の天使野上さん）
 - ・下水道の魅力について（川崎市岩淵氏）
 - ・下水道のお仕事について（国土交通省和田氏、茨城県藤田氏、日水コン富永氏、前澤工業庄司氏、メタウォーター武田氏、PwC大塚氏）
 - ・就職活動について（積水化学工業森川氏、水の天使須藤櫻子さん）
- 社会人とランチをしながらおしゃべり
- グループディスカッション（進行ヴェオリアジャパン伊藤氏）
 - 「下水道の〇〇をどう伝えるか」をテーマにポスター作製を行った。※〇〇は学生たちで考える。
- ポスター発表、学生間投票、表彰（水の天使賞等の授与）

2. 実施成果、所感

処理場見学、下水道に関する説明、各社からお仕事説明、社会人とのランチ、グループワークという様々なコンテンツを含んだイベントとして実施しました。初めて下水道施設を見学する学生もあり、消化不良になるのではないかと少し心配でしたが、最後にグループワークを通じて一日のおさらいをすることで一定の理解が図られたと考えられます。

また、茨城大学だけではなく県外の高専からの参加や幅広い年齢層の参加があり、初対面同士の交流、社会人との交流、さらには水の天使須藤櫻子さんといばらき水の天使野上桃子さんにも参加いただいたことなどは学生の刺激になったと思います。また、Bistro 下水道など下水道がいろいろな取組をしていることは新鮮だったという感想がみられました。

実施したアンケートからは「高い満足度」を得られたことや「下水道の印象を好転」できたことなどが確認でき、イベントとしては成功したと言えます。

(まとめ)

- 茨城大学での実施であったが県外の福島高専、群馬高専などの参加があり、イベント効果が高めることができました。
- これから就職活動をするM1、B3だけではなくB2や高専生などが参加しました。就職準備段階の学生にもPRをすることができました。
- アンケート結果から学生たちは高い満足度を得たこと、下水道に対する印象を好転させたことがわかりました。さらに、水インフラに就職を考えている学生が半数に上りました。
- アンケート結果から社会人との対話に対するニーズが高いことがわかりました。
- 初めてミス日本水の天使に参加いただき、いばらき水の天使とのコラボを行いました。実際にグループディスカッションにも加わってもらい場を盛り上げてもらいました。
- 地元紙に取り上げてもらうことができ、地域に取組を発信することができました。

今回の結果も踏まえ、下水道界に人を呼び込むために、今後開催するイベントの発信や水平転換、また参加した学生をフォローする仕組みづくりなど様々な課題に対してチーム一丸となって取り組んでいきたいです。最後に、茨城大学藤田先生、茨城県下水道課、日立市企業局の皆様には、イベントが成功したこと、多大なご尽力をいただいたことに対し、御礼申し上げます。



写真2 (左) 水の天使賞をとったチームのポスター (右) GDの様子

問い合わせ先：川崎市上下水道局下水道部下水道計画課 岩淵 iwabuchi-mi アットマーク city.kawasaki.jp

※アットマークを@に変換の上ご連絡ください。

(参考) アンケート結果 (速報値)

- ①本日のイベントはいかがでしたか? (1つ選択、4段階)
満足 25人、やや満足 5人、やや不満足 0人、不満足 0人
- ②本日に参加して下水道業界の印象は変わりましたか? (1つ選択)
はい 28人 いいえ 2人 (もともと悪い印象はなかったというもの)
- ③あなたが現在興味を持っている業種は何ですか? (複数回答可)
- 水インフラ (下水道を含む) 14人
 - 建設・不動産 8人
 - 機械・電機・化学 1人
 - インフラ・エネルギー 8人
 - IT・通信・メディア 0人
 - その他 (環境コンサル、土木建築、食品
- ③ 印象に残ったことはなんですか。
- ・ポスター発表
グループワークが楽しかった、議論をする場が講義ではなかなかない 等
 - ・ランチ等の際に社会人と話げできた
普段接することがない社会人と会話げできたことは有意義 等
 - ・処理場見学
普段見られない処理場を見られてよかった、ニオイが印象に残った。 等
 - ・水の天使が美しかった
- ④ その他意見
- ・もっと社会人と話げしたかった。
 - ・高校、中学でもやるべき。
 - ・初対面向きにアイスブレイクを入れるべき。
 - ・完成された業態だとおもっていたがいろいろなことに取り組んでおり驚いた。
 - ・資源利用等がこれまでされていると思わなかった。ビストロなど広報に活用していくという発想は新鮮だった。