



BISTRO下水道 ブランドネームコンテスト

作品 募集

「BISTRO下水道」を知っていますか？

「BISTRO下水道」は、下水道から出た資源（処理水、肥料、熱・CO2）を利用して、食材を作る取り組みです。全国の生産者からは「生育が良くなった」「美味しくなった」「生産コストが下がった」などの声が届いており、循環型社会の構築に寄与しながら、安全で美味しい食材をつくる手法として注目されています。一方で、「下水道」という言葉の印象が消費者に抵抗感を与えるのではないかと、といった指摘もあります。そこで、下水道由来の資源で作られる食材について、「下水道」という言葉をなるべく用いず、「イメージを良くして、国民に親しまれる」名称を一般公募します。コンテストの審査委員長は料理研究家の服部幸應先生（服部栄養専門学校校長）が務めます。最優秀賞作品には賞金10万円！奮ってご応募ください。

応募概要

■規定

メールで応募。応募書式のデータを下水道広報プラットフォームのホームページから入手。「ブランドネーム」と「ブランドネームのねらい」、都道府県、氏名、年齢、所属（任意）、電話番号、メールアドレスを明記してメールに添付して送付。応募は1人2点以内。

【作品送付・問合せメールアドレス】 bistro01@gk-p.jp

- 応募資格 不問
- 賞 最優秀賞1点=10万円
- 審査員 委員長 服部 幸應氏（服部栄養専門学校 校長）ら7名
- 募集締切 2017年2月28日（必着）
- 発表 審査会を3月に開催、発表会を4月に開催（入賞者には審査会後に通知）



審査委員長
服部 幸應氏

応募締切 **2月28日（火）**

応募に関する詳細はこちら

下水道広報プラットフォーム（GKP）ホームページ

<http://www.gk-p.jp/>

GKP

